



# ESG & STRATEGY

**AGOSTO 2024**

**GTR | CONSULTING | STRATEGY | BUSINESS SCHOOL | INOVA  
ONLINE | PUBLISHING | N.O.M.A. | EDUCADORES INOVADORES | CT**

**ECOSSISTEMA INOVA LTDA.**

AVENIDA PAULISTA, 1765, 7. ANDAR CONJ. 72 CV:9610 BELA VISTA, SÃO PAULO, SP,  
CEP: 01311-930, BRASIL - (11) 3075-2872 | [WWW.ECOSSISTEMAINOVA.COM](http://WWW.ECOSSISTEMAINOVA.COM)

## AMARNA VIDA

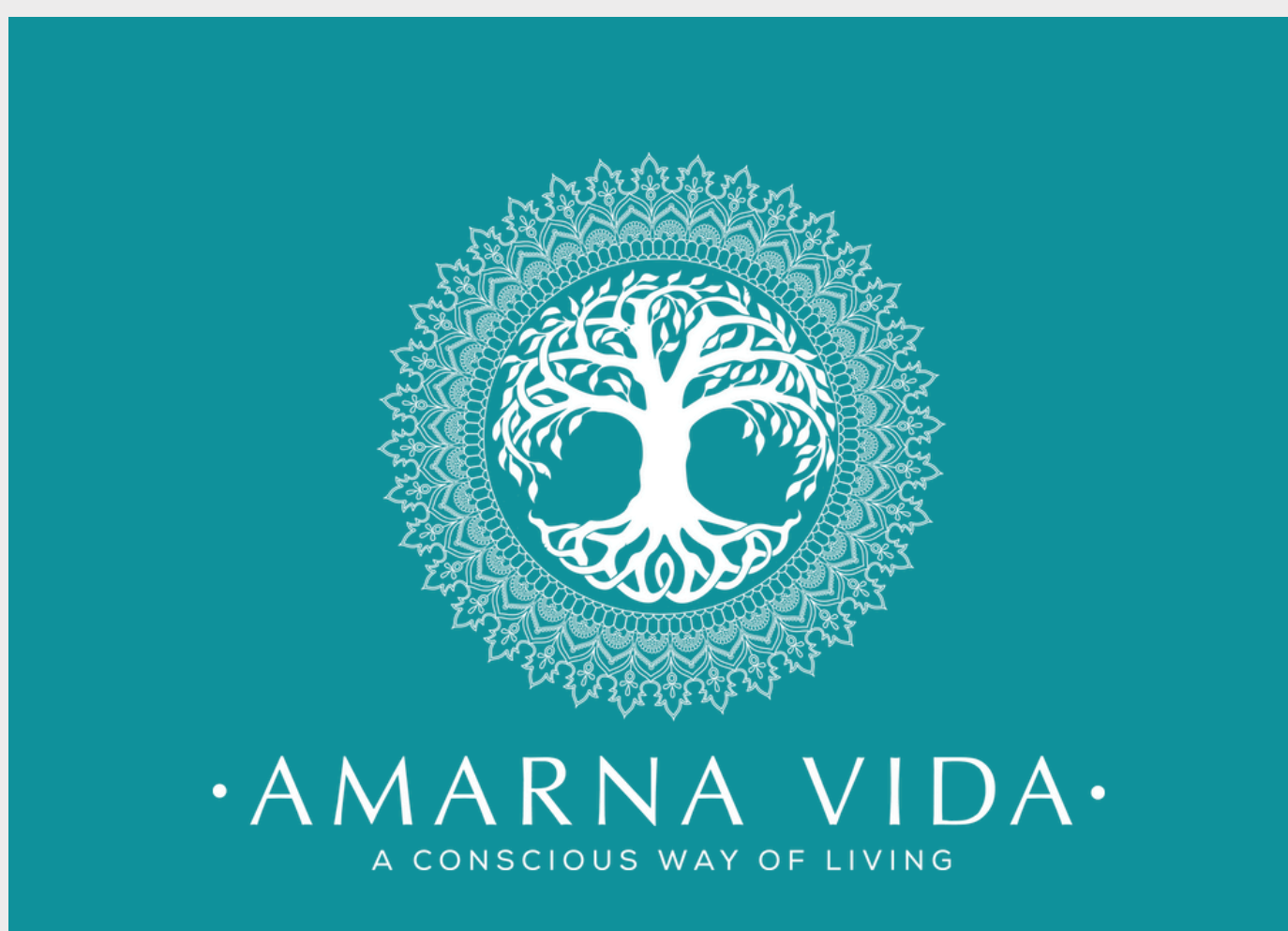
Valorizamos o valor da sua organização fortalecendo-a ainda mais.

Uma empresa de consultoria confiável focada em sustentabilidade, emissões líquidas zero, regenerativas e práticas comerciais conscientes.

Comprometidos em promover mudanças positivas, oferecemos serviços abrangentes para capacitar sua organização a prosperar no ambiente de negócios dinâmico de hoje.

Principais serviços:

- Consultoria de Cocriação
- Avaliações e Relatórios
- Planejamento Estratégico
- Gerenciamento de Projetos



## ECOSSISTEMA INOVA

UM ECOSSISTEMA DE NEGÓCIOS ESPECIALIZADOS E FOCADOS EM FUTURO,  
TENDÊNCIAS E INOVAÇÃO  
TRENDSINNOVATION

**GTR | CONSULTING | STRATEGY | BUSINESS SCHOOL |  
INOVA ONLINE | PUBLISHING | N.O.M.A. | EDUCADORES  
INOVADORES | CT**

A INOVA é um ecossistema global, criador do conceito de gestão TrendsInnovation, com matriz no Brasil e presença na Europa e EUA, que atua de forma integrada em futuro, cenários, tendências, estratégia e inovação.

## TRENDSINNOVATION

Mapear e identificar as transformações que ocorrerão no futuro (futurismo) através do estudo e análise dos movimentos prospectivos (foresight) e das tendências que se manifestam a nível global. Gestão de inovação e planejamento de negócio como vantagens competitivas sustentáveis, através de propostas estratégicas que asseguram o resultado e a longevidade da empresa e do negócio, em constantes momentos de transição.

Usar o conhecimento gerado pelas Tendências para a Gestão e Inovação Estratégicas nas empresas.

Saiba mais em: [www.ecossistemainova.com](http://www.ecossistemainova.com)



**GTR | CONSULTING | STRATEGY | BUSINESS SCHOOL | INOVA ONLINE | PUBLISHING | N.O.M.A. | EDUCADORES INOVADORES | CT**

➤➤ **GTR - GLOBAL TRENDS RESEARCH**

Drivers de Mudança | Estudos Prospectivos | Mapping de Cenários | Estudos de Tendências | Foresight de Negócio | Best Practices | Benchmarks | Trend Tracking | Coolhunting

➤➤ **CONSULTING**

Gestão da Inovação | TrendsLator | Cultura de Inovação | Inovação Disruptiva | Inovação Aberta

➤➤ **STRATEGY**

Planejamento Estratégico Prospectivo (SBB) | Business Strategy | Strategy Audit | Transformação Digital | Full Agile | Business Pulse | Ambidestria Corporativa | Lid360

➤➤ **BUSINESS SCHOOL**

Programas Executivos: MBA TrendsInnovation | Pós-MBA TrendsInnovation | Governança TrendsInnovation em Empresas Familiares | Programa de Ambidestria Corporativa

Certificações: Programa de Certificação de Conselheiros (Board Members) | Programa de Certificação de Advisors (PCA) | HIO (Certificação Hole in One)

Outros: Masters & Nanodegrees | Programas in Company | Palestras & Seminários | Mentoring

➤➤ **INOVA ONLINE**

Cursos Assíncronos | Cursos Híbridos | Plataforma Aberta

➤➤ **PUBLISHING**

Livros POD (Print On Demand)

➤➤ **N.O.M.A.**

Advisor por Projeto | Advisor por Stakeholder (do Board, do C-Level, dos Acionistas) | PCA (Programa de Certificação de Advisors)

➤➤ **EDUCADORES INOVADORES**

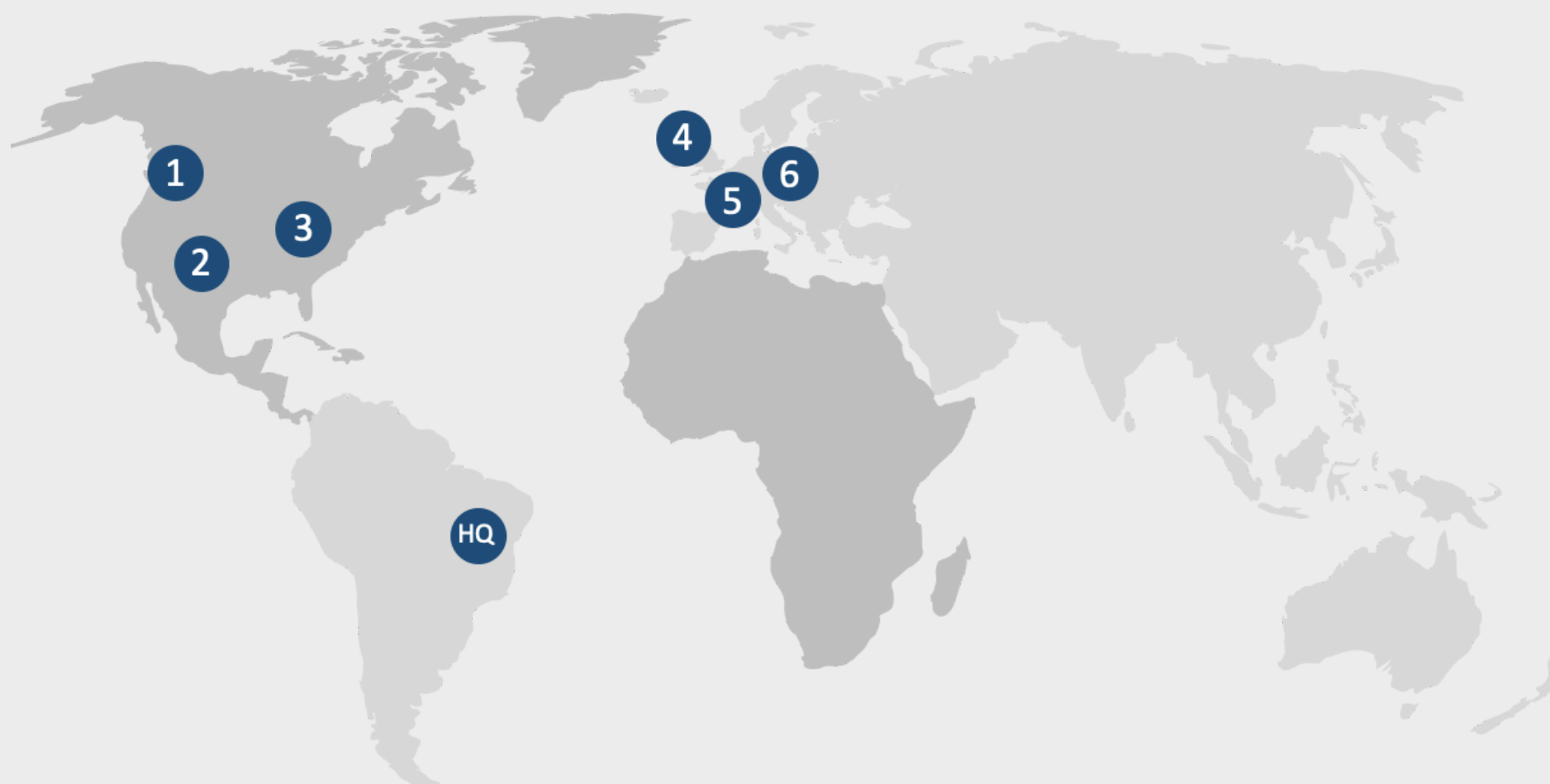
Congressos | Eventos | Conteúdos | Estudos | Networking | Missões

➤➤ **CT - CONSELHEIROS TRENDSINNOVATION**

Network | Lifelong Learning

# MAPA MUNDO GTR

WIN | WORLDWIDE INNOVATION NETWORK



1 BARRUS RESEARCH

2 STRATEGIC HORIZONS

3 SUCCESS MATTERS

4 SCIENCE OF THE TIME

5 DESTINATION INNOVATION

6 FUTURE PROVED

Uma rede global de pesquisa, composta por centros de excelência acadêmicos e empresariais, permanentemente atualizados sobre mudanças, cenários e tendências e com produção regular de conteúdo referência no mundo.

**ECOSSISTEMA INOVA LTDA.**

**Avenida Paulista, 1765, 7. andar Conj. 72 CV:9610 Bela Vista, São Paulo, SP, CEP: 01311-930, Brasil - (11) 3075-2872 | [www.ecossistemainova.com](http://www.ecossistemainova.com)**

# ESTRATÉGIA CORPORATIVA E OS DESAFIOS DA ESG REPORTING: UMA ANÁLISE CRÍTICA



Nos últimos anos, o relatório sobre Ambiente, Social e Governança (ESG) surgiu como uma ferramenta crucial para avaliar o desempenho sustentável das empresas. À medida que a consciência global sobre as alterações climáticas, desigualdades sociais e questões de governança corporativa cresce, as empresas são cada vez mais pressionadas a divulgar as suas práticas de ESG de forma transparente. Esta divulgação tem como objetivo fornecer aos stakeholders — incluindo investidores, reguladores, clientes e funcionários — uma visão abrangente do impacto da empresa, que vá além das métricas financeiras tradicionais.

Apesar da crescente ênfase no relatório ESG, a sua eficácia e aplicação estratégica muitas vezes falham. O maior benefício do relatório ESG consiste em possibilitar a integração dos aspetos relacionados com a sustentabilidade na tomada de decisões corporativas e, conseqüentemente, melhorar a gestão de riscos e contribuir para a criação de valor a longo prazo. No entanto, a realidade é que muitas empresas enfrentam dificuldades com normas inconsistentes, questões críticas relacionadas com a qualidade dos dados e até o risco de greenwashing — quando as empresas exageram ou deturpam os seus esforços ESG.

Este artigo explora as componentes e objetivos do relatório ESG, destacando os fatores ambientais, sociais e de governança que as empresas devem abordar. Identifica os principais desafios relacionados com o desenvolvimento de um relatório ESG e discute a lacuna crítica entre os dados obtidos através do relatório e a sua integração na estratégia corporativa da empresa.

Ao analisar estas questões, pretendemos fornecer uma compreensão aprofundada da razão subjacente à lacuna existente entre os insights respeitantes aos indicadores do relatório de ESG e o seu alinhamento com a estratégia da empresa por forma a ser criado valor real e de longo prazo.

## COMPONENTES E OBJETIVOS DO RELATÓRIO ESG

O relatório ESG (Ambiental, Social e de Governança) é uma prática onde empresas divulgam seu desempenho em áreas-chave para seus stakeholders. Aqui estão os principais pontos:

### Componentes do Relatório ESG

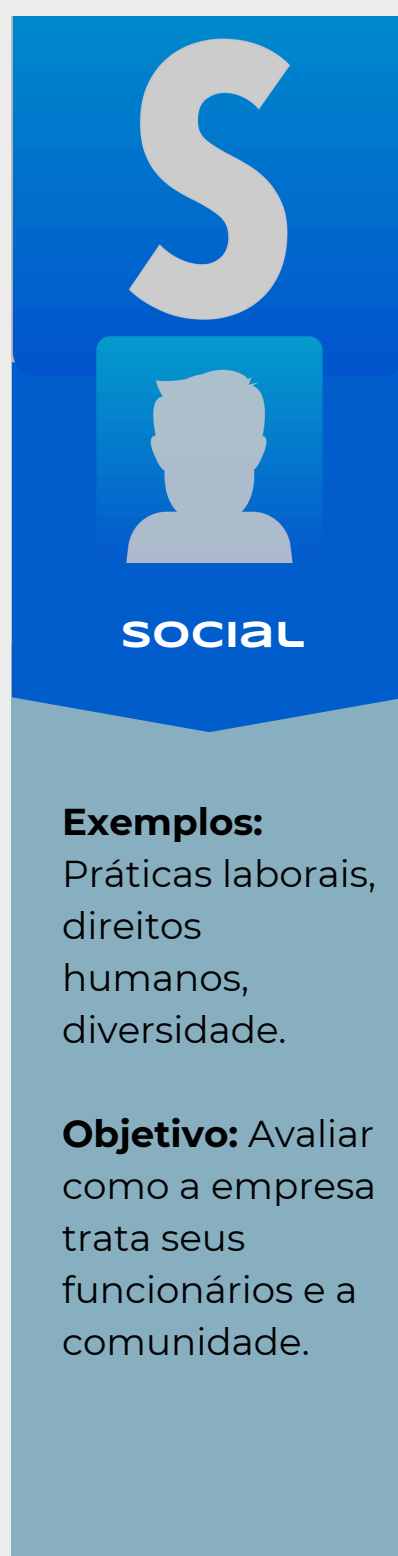


**E**

**AMBIENTAL**

**Exemplos:**  
Emissões de carbono, consumo de energia, gestão de resíduos.

**Objetivo:**  
Avaliar o impacto ambiental da empresa e suas ações sobre mudanças climáticas.

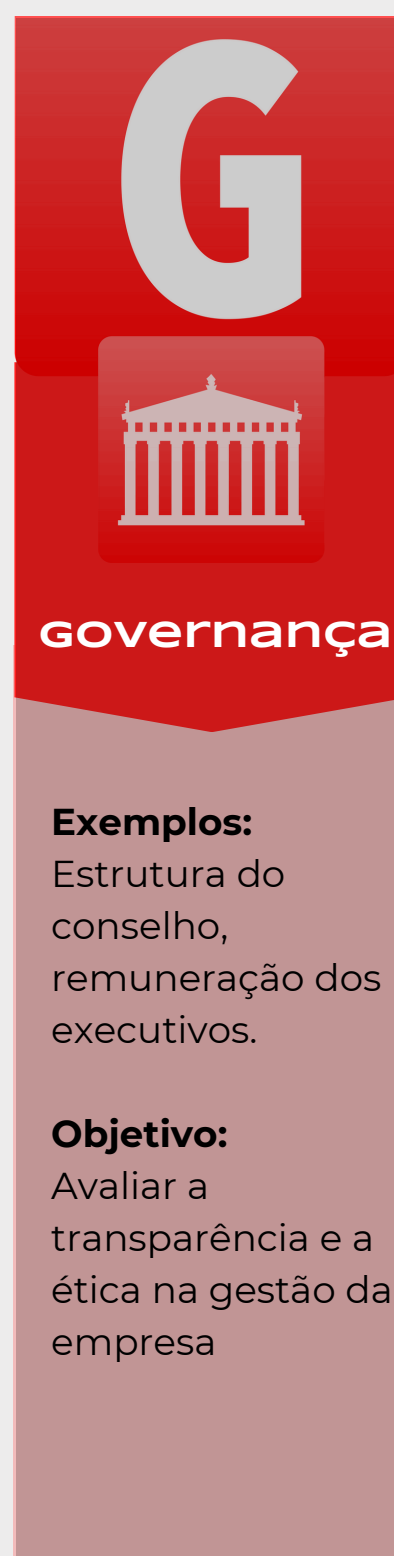


**S**

**SOCIAL**

**Exemplos:**  
Práticas laborais, direitos humanos, diversidade.

**Objetivo:** Avaliar como a empresa trata seus funcionários e a comunidade.



**G**

**GOVERNANÇA**

**Exemplos:**  
Estrutura do conselho, remuneração dos executivos.

**Objetivo:**  
Avaliar a transparência e a ética na gestão da empresa

# REGULAMENTOS E NORMAS DE RELATÓRIOS ESG:

## 1. Global Reporting Initiative (GRI):

- Visão Geral: Diretrizes amplamente usadas para relatórios de sustentabilidade.
- Abrangência: Cobrem tópicos como governança, direitos humanos e biodiversidade.
- Aplicação: Voluntária, mas muito adotada.

## 2. Sustainability Accounting Standards Board (SASB):

- Visão Geral: Normas específicas da indústria para fatores ESG que afetam o desempenho financeiro.
- Abrangência: Foca em questões materialmente financeiras por setor.
- Aplicação: Ajuda investidores com informações comparáveis.

## 3. Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD):

- Visão Geral: Recomendações para divulgar riscos e oportunidades climáticas.
- Abrangência: Governança, estratégia, gestão de riscos e métricas climáticas.
- Aplicação: Integrada aos relatórios financeiros.

## 4. Carbon Disclosure Project (CDP):

- Visão Geral: Plataforma para divulgar dados sobre impactos ambientais.
- Abrangência: Foca em mudanças climáticas, segurança hídrica e desflorestação.
- Aplicação: Dados usados por investidores e stakeholders.



# REGULAMENTOS REGIONAIS E NACIONAIS

## 1. Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) (UE):

- Visão Geral: Substitui o NFRD, expandindo os requisitos para mais empresas.
- Abrangência: Aplica-se a grandes empresas e algumas PMEs.
- Objetivo: Harmonizar relatórios na UE e aumentar a transparência.

## 2. Streamlined Energy and Carbon Reporting (SECR) (Reino Unido):

- Visão Geral: Regula grandes empresas para relatar consumo de energia e emissões.
- Objetivo: Simplificar e melhorar a transparência sobre energia e carbono.

## 3. Securities and Exchange Commission (SEC) Guidance (EUA):

- Visão Geral: Orientações para divulgar informações ESG relevantes para investidores.
- Objetivo: Garantir transparência e conformidade regulatória.

## 4. Código de Governança Corporativa (Japão) e Diretrizes da China:

- Visão Geral: Definem melhores práticas para governança e divulgação ambiental.

### Outras Iniciativas:

- **TCFD:** Recomendações para divulgação de riscos climáticos.
- **Princípios para Investimento Responsável (PRI):** Incentiva a integração de ESG em decisões de investimento.

Essas regulamentações e normas ajudam a aumentar a transparência e a responsabilidade das empresas em relação às questões ESG, com impacto global crescente.

# ESTADO-DE-ARTE DA APLICAÇÃO DOS REGULAMENTOS E NORMAS ESG

**Panorama Global:** A aplicação dos regulamentos e normas ESG (Ambiental, Social e de Governança) varia globalmente, refletindo diferentes abordagens regulatórias, pressões de mercado e expectativas dos stakeholders:

**Global:** 92% das 250 maiores empresas do mundo relatam seu desempenho em sustentabilidade, com 74% utilizando os Padrões de Sustentabilidade GRI, mostrando ampla aceitação desses princípios.

**União Europeia:** As empresas enfrentam requisitos rigorosos do CSRD, que exige relatórios detalhados e investimentos em sistemas de governança. Muitas empresas, como as irlandesas, priorizam o ESG, refletindo a importância crescente dessas práticas na região.

**Estados Unidos:** A abordagem é mais flexível e fragmentada, com 63% das grandes empresas divulgando informações ESG, um aumento em relação ao ano passado. Contudo, a falta de padronização e consistência pode dificultar a avaliação comparativa e precisa do desempenho sustentável. A transparência ESG continua a ser um desafio, com algumas empresas ainda sem planos de reportar.

**Brasil:** A regulação ESG está em desenvolvimento, com a Comissão de Valores Mobiliários (CVM) trabalhando em diretrizes para melhorar a transparência e qualidade dos relatórios. As empresas brasileiras enfrentam o desafio de atender às expectativas dos stakeholders enquanto investem em infraestrutura e capacidades para melhorar a qualidade dos relatórios ESG. Embora haja um aumento no número de empresas mencionando ESG, a profundidade e precisão das informações ainda variam.

# PERCEÇÃO DAS EMPRESAS SOBRE OS REGULAMENTOS E NORMAS ESG

Empresas globalmente enfrentam crescente pressão para melhorar a transparência e o desempenho em ESG (Ambiental, **Social e de Governança**) de investidores, consumidores e reguladores.

## Principais Pontos:

- **Importância Reconhecida:** Uma pesquisa da EY mostra que 87% dos executivos veem a sustentabilidade e ESG como essenciais para o sucesso a longo prazo. No entanto, eles enfrentam desafios na coleta de dados, integração ESG nas estratégias e garantia de conformidade em toda a cadeia de valor.
- **Desafios na Transparência:** Segundo a PwC, embora 75% dos investidores considerem a sustentabilidade importante, 94% acham que os relatórios atuais frequentemente apresentam alegações não verificadas. Isso destaca uma lacuna entre conformidade regulatória e desempenho sustentável real.

## Resumo

As empresas estão priorizando a sustentabilidade para atender às regulamentações e às expectativas de investidores e stakeholders. Contudo, enfrentam obstáculos relacionados à precisão dos dados, qualidade dos relatórios e integração efetiva das práticas ESG nas estratégias de negócios.

# LIMITAÇÕES DOS REGULAMENTOS E NORMAS ESG

Apesar dos avanços nas normas e regulamentos de relatórios ESG, ainda existem várias limitações que afetam sua eficácia e implementação:

- **Diversidade de Normas:** Coexistem múltiplos quadros de referência para relatórios ESG (GRI, SASB, TCFD, CDP), o que pode causar inconsistências na forma como os dados são reportados e interpretados, especialmente para empresas multinacionais.
- **Foco na Conformidade:** Muitas empresas relatam ESG apenas para cumprir regulamentações ou expectativas dos investidores, sem integrar essas práticas na estratégia geral da organização.
- **Dados em Silos:** Os dados ESG frequentemente são geridos separadamente dos demais dados empresariais, dificultando a análise abrangente do impacto da sustentabilidade no desempenho global da empresa.
- **Métricas Inadequadas:** As métricas tradicionais muitas vezes se concentram apenas em conformidade regulatória, sem capturar todos os impactos da sustentabilidade ou fornecer uma visão completa do desempenho organizacional.
- **Foco no Curto Prazo:** Empresas com uma mentalidade voltada para resultados financeiros de curto prazo podem ter dificuldade em adotar práticas ESG, cujos benefícios são geralmente de longo prazo.
- **Natureza Reativa:** Muitas estratégias ESG são reativas e focadas apenas em cumprir regulamentos existentes, em vez de antecipar tendências ou buscar soluções inovadoras.

- **Mentalidade de Checklist:** Abordagens focadas apenas na conformidade podem levar a uma mentalidade de "checklist", onde os requisitos são atendidos de forma superficial, sem integrar a sustentabilidade na estratégia ou cultura empresarial.
- **Estagnação da Inovação:** Concentração no cumprimento mínimo das normas pode inibir a inovação e o desenvolvimento de novas práticas e tecnologias que poderiam melhorar o desempenho sustentável.
- **Relatórios Superficiais:** Algumas empresas podem praticar greenwashing, oferecendo uma imagem positiva sem evidências substanciais ou compromissos reais com a sustentabilidade.

Superar essas limitações é crucial para melhorar a eficácia e a credibilidade dos relatórios ESG e promover práticas empresariais mais sustentáveis e responsáveis.

## **A Lacuna ENTRE RELATÓRIOS ESG e a ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

Empresas que integram práticas sustentáveis na sua estratégia estão melhor posicionadas para enfrentar desafios e aproveitar oportunidades de mercado a longo prazo. No entanto, há uma lacuna significativa entre os compromissos ESG e a estratégia corporativa. Embora muitas empresas relatem dados ESG, apenas cerca de 45% consideram essencial melhorar a gestão desses dados para alinhar os objetivos de sustentabilidade com os de negócios.

Estudos mostram que, embora os investimentos em sustentabilidade estejam crescendo, muitos enfrentam dificuldades devido a silos internos, falta de recursos e prioridades conflitantes. Além disso, as empresas frequentemente tratam iniciativas ESG como simples conformidade, em vez de usá-las como motores de inovação e crescimento.

Portanto, embora a coleta de dados ESG seja comum, transformá-los em estratégias práticas e integradas ainda é um desafio crítico.

# DESAFIOS NA INTEGRAÇÃO DE RELATÓRIOS ESG NA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

A integração de relatórios ESG na estratégia empresarial é crucial para o sucesso sustentável, mas CEOs enfrentam vários desafios:

1. **Alinhamento Estratégico:** Muitas empresas têm dificuldade em alinhar ESG com suas estratégias de negócios. Apenas 13% dos executivos sentem que suas empresas estão bem-sucedidas nessa integração. Mary Barra, da General Motors, destaca a dificuldade de equilibrar as expectativas dos acionistas com mudanças sustentáveis.
2. **Dados e Medição:** A coleta e medição de dados ESG é complexa, com desafios de consistência e comparabilidade. David Taylor, da Procter & Gamble, menciona que medir o impacto social ao longo da cadeia de fornecimento é complicado e requer investimentos em análise de dados.
3. **Expectativas dos Stakeholders:** Equilibrar as expectativas de investidores, consumidores, funcionários e reguladores é desafiador. Sundar Pichai, da Alphabet, ressalta a necessidade de comunicação clara e estruturas de relatórios robustas para abordar as preocupações dos stakeholders.
4. **Engajamento de Toda a Organização:** A integração eficaz do ESG requer engajamento em todos os níveis da organização e estruturas abrangentes de gestão de risco e inovação. Bernard Looney, da BP, destaca a necessidade de repensar o modelo de negócios para atingir metas de sustentabilidade.
5. **Transparência e Responsabilidade:** A transparência nos relatórios ESG é essencial para construir confiança. Jay Clayton, da Tesla, enfatiza a importância de práticas de relatórios aprimoradas e engajamento com stakeholders para garantir divulgações significativas e precisas.
6. **Criação de uma Cultura de Sustentabilidade:** É necessário o comprometimento da liderança e o alinhamento com a governança corporativa para uma verdadeira integração do ESG.

Integrar relatórios ESG na estratégia empresarial é um processo complexo, mas essencial para crescimento sustentável e criação de valor a longo prazo.

# OPORTUNIDADES PARA A INTEGRAÇÃO DOS DADOS DOS RELATÓRIOS ESG NA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Integrar dados dos relatórios ESG na estratégia empresarial oferece várias oportunidades para as empresas, ajudando-as a prosperar de forma sustentável:

- **Inovação:** Dados ESG podem revelar novas oportunidades de mercado e melhorias em produtos e serviços.
- **Vantagem Competitiva:** Empresas que incorporam ESG desenvolvem soluções únicas e se destacam da concorrência.
- **Mitigação de Riscos:** A integração ESG ajuda a identificar e reduzir riscos ambientais, sociais e de governança.
- **Resiliência:** Incorporar ESG aumenta a capacidade de adaptação a mudanças no mercado e regulamentações.
- **Transparência e Confiança:** Relatórios ESG claros constroem confiança com investidores e stakeholders.
- **Colaboração com Stakeholders:** Envolver stakeholders nas iniciativas ESG melhora a tomada de decisões e fortalece relações.
- **Eficiência:** A integração ESG pode reduzir desperdícios e melhorar a eficiência operacional.
- **Práticas Sustentáveis:** Otimiza cadeias de fornecimento e processos operacionais, resultando em economia de custos e maior produtividade.
- **Atratividade para Investidores:** Empresas com bom desempenho ESG atraem investidores interessados em sustentabilidade.
- **Desempenho Financeiro:** Práticas sustentáveis geralmente correlacionam-se com melhores resultados financeiros a longo prazo.
- **Conformidade Proativa:** Manter-se à frente das regulamentações garante conformidade e prepara para novas leis.
- **Crescimento Sustentável:** Alinhar-se com expectativas regulatórias e de mercado assegura crescimento e sustentabilidade contínuos.

# **BENEFÍCIOS RESULTANTES DA INTEGRAÇÃO DE RELATÓRIOS ESG NA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL**

## **1. Crescimento da Receita**

- Atrair clientes B2B e B2C com produtos mais sustentáveis.
- Conseguir melhor acesso a recursos através de relações mais fortes com a comunidade e o governo.

## **2. Redução de Custos**

- Combater o aumento das despesas operacionais (como custos de matérias-primas e o verdadeiro custo da água ou do carbono), que a pesquisa da McKinsey descobriu poder afetar os lucros operacionais em até 60 por cento.

## **3. Redução de Intervenções Regulatórias e Legais**

- Conquistar maior liberdade estratégica através da desregulamentação.
- Ganhar subsídios e apoio governamental.

## **4. Aumento da Produtividade dos Funcionários**

- Aumentar a motivação dos funcionários.
- Atrair talentos através de maior credibilidade social.

## **5. Otimização de Investimentos e Ativos**

- Melhorar os retornos de investimento ao alocar melhor o capital a longo prazo (por exemplo, plantas e equipamentos mais sustentáveis).
- Evitar investimentos que podem não compensar devido a questões ambientais a longo prazo.



# MELHORES PRÁTICAS PARA SUPERAR OS DESAFIOS DA INTEGRAÇÃO DE RELATÓRIOS ESG NA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Integrar relatórios ESG na estratégia empresarial apresenta desafios, mas adotar melhores práticas pode superar obstáculos e gerar benefícios significativos. Aqui estão algumas práticas recomendadas:

- **Escolher Regulamentações Relevantes:** Use normas amplamente aceitas e que se ajustem à sua indústria e às exigências regulatórias.
- **Investir em Gestão de Dados:** Implemente sistemas robustos para coletar e analisar dados ESG com precisão e eficiência.
- **Desenvolver Competências Internas:** Crie programas de treinamento e equipes dedicadas para fortalecer a capacidade interna em relatórios ESG e sustentabilidade.
- **Envolver Stakeholders:** Comunique-se regularmente com stakeholders para entender e integrar suas expectativas e feedback nas estratégias ESG.
- **Definir Objetivos SMART:** Estabeleça metas específicas e mensuráveis para orientar o desempenho ESG e monitorar o progresso.
- **Melhorar Transparência:** Publique relatórios ESG claros e envolventes para comunicar o progresso e os desafios de forma transparente.
- **Aproveitar Tecnologia:** Use ferramentas digitais para gestão e relatórios ESG, e invista em inovações sustentáveis.
- **Fomentar Colaboração:** Integre iniciativas ESG em todos os departamentos, desde a cadeia de fornecimento até o marketing.
- **Implementar Verificação:** Utilize auditorias e certificações de terceiros para garantir a precisão dos dados ESG e fortalecer a credibilidade.
- **Foco na Melhoria Contínua:** Atualize constantemente as práticas ESG com base em feedback, mudanças regulatórias e inovações.

## MELHORES PRÁTICAS PARA SUPERAR OS DESAFIOS DA INTEGRAÇÃO DE RELATÓRIOS ESG NA ESTRATÉGIA EMPRESARIAL

Seguir essas práticas ajuda a integrar relatórios ESG nas estratégias empresariais, melhora a transparência, constrói confiança e promove a criação de valor sustentável a longo prazo.

*"Os relatórios ESG não se tratam apenas de conformidade; tratam-se de liderança e de promover mudanças significativas. Incorporámos métricas de sustentabilidade na nossa compensação executiva para alinhar os incentivos com os objetivos de longo prazo de ESG."*

Anne Richards, CEO da Fidelity International.

No entanto, o obstáculo crítico de incorporar a sustentabilidade na cultura corporativa e nas estruturas de governança, para alcançar um alinhamento estratégico a longo prazo, é o forte compromisso das lideranças com os princípios ESG. Apenas um líder comprometido e consciente pode conduzir a organização para a integração da sustentabilidade nas estruturas de governança corporativa e nos sistemas de gestão de desempenho.

## MINIMIZAR A LACUNA ENTRE OS DADOS ESG E A INTEGRAÇÃO ESTRATÉGICA: A IMPORTÂNCIA DA LIDERANÇA CONSCIENTE

Líderes conscientes têm a capacidade de permitir que a organização minimize a lacuna entre os dados dos relatórios ESG e a sua integração estratégica.

*"Um líder consciente é aquele que está comprometido em tomar decisões que são para o bem maior de todos."*

Raj Sisodia, Fundador do Movimento do Capitalismo Consciente

Alinhar os relatórios ESG com a estratégia empresarial vai além da conformidade; requer uma transformação estratégica orientada para o longo prazo, com liderança consciente desempenhando um papel crucial. Aqui estão as principais razões e formas como a liderança consciente ajuda a integrar ESG de maneira eficaz:

- 1. Pensamento Visionário:** Líderes conscientes compreendem que práticas sustentáveis são vantagens estratégicas de longo prazo, impulsionando inovação e competitividade.
- 2. Compromisso com Valores:** Líderes que valorizam integridade e transparência garantem que as iniciativas ESG sejam genuínas e integradas profundamente na cultura corporativa.
- 3. Engajamento dos Stakeholders:** Priorizar os interesses de todos os stakeholders assegura que as estratégias ESG sejam abrangentes e impactantes.
- 4. Comunicação Autêntica:** Líderes eficazes comunicam a importância das iniciativas ESG de forma transparente, fomentando uma cultura de confiança.
- 5. Transformação Cultural:** Eles promovem uma cultura corporativa que integra valores ESG, revisando políticas e práticas para alinhar com objetivos de sustentabilidade.
- 6. Visão Ambiciosa e Realista:** Líderes definem metas ambiciosas e realistas, alinhadas com a estratégia geral da empresa.
- 7. Liderar pelo Exemplo:** Demonstram compromisso com responsabilidade econômica, social e ambiental através de suas próprias ações.
- 8. Aproveitar Tecnologia e Inovação:** Incentivam o uso de tecnologias inovadoras para melhorar o desempenho ESG e promover a melhoria contínua.
- 9. Garantir Responsabilidade e Transparência:** Asseguram que os relatórios ESG sejam claros, abrangentes e atualizados, mantendo todos os stakeholders informados sobre progressos e desafios.

Líderes conscientes são essenciais para integrar ESG de forma estratégica e sustentável, ajudando a construir uma base sólida para o sucesso a longo prazo.

# CONCLUSÃO

Os relatórios ESG (Ambiental, Social e Governança) têm o potencial de promover práticas empresariais sustentáveis e éticas, mas enfrentam desafios como padrões inconsistentes, dados pouco confiáveis e o risco de greenwashing. Para superar essas lacunas, a liderança consciente é essencial.

## Papel da Liderança Consciente:

- ▶ **Estabelecimento de Metas:** Líderes comprometidos devem definir metas ESG claras e ambiciosas, alinhadas com a missão e os valores da empresa.
- ▶ **Comunicação Transparente:** Devem garantir que esses compromissos sejam comunicados de forma clara a todos os stakeholders, promovendo uma cultura de responsabilidade e compromisso.
- ▶ **Integração Estratégica:** A liderança consciente ajuda a integrar os princípios ESG na estratégia global da empresa, promovendo inovação, resiliência e criação de valor a longo prazo.

Em resumo, para maximizar o impacto dos relatórios ESG, as empresas precisam de liderança que adote a sustentabilidade como parte central da estratégia empresarial. Isso não só fecha as lacunas nos relatórios, mas também posiciona as empresas para prosperar de maneira sustentável e equilibrada com o meio ambiente.

## Principais Pontos:

### 1. Essencial para Avaliação de Desempenho:

Os relatórios ESG são cruciais para avaliar o desempenho sustentável das empresas, abrangendo aspectos ambientais, sociais e de governança além das métricas financeiras tradicionais.

## **2.Criação de Valor a Longo Prazo:**

As práticas ESG promovem a eficiência dos recursos, reduzem custos e abrem novos mercados para produtos sustentáveis, preparando as empresas para desafios futuros.

## **3.Complexidade e Custo:**

Elaborar relatórios ESG pode ser complexo e caro, especialmente para empresas menores, devido ao investimento necessário em coleta de dados e sistemas de relatórios.

## **4.Integração Estratégica:**

Relatórios ESG eficazes requerem a incorporação de práticas sustentáveis na estratégia corporativa, com metas claras e engajamento dos stakeholders, melhorando o desempenho financeiro, gestão de riscos, e garantindo uma vantagem competitiva e resiliência a longo prazo.

# GUIDING STEPS

para Minimizar a Lacuna entre os Dados dos Relatórios ESG e a Estratégia Corporativa

- Defina metas ESG claras, ambiciosas e alcançáveis, alinhadas com a missão e valores da empresa.
- Comunique claramente o compromisso com ESG a todos os stakeholders, incluindo empregados, investidores, clientes e fornecedores.

1

NO. 1

## Estabelecer uma Visão e Compromisso Claros

NO. 2

## Definir Metas ESG Mensuráveis e KPIs

- Assegure que as metas ESG estão integradas na estratégia empresarial, influenciando processos de tomada de decisão e planejamento estratégico.
- Envolver o conselho de administração nas discussões e decisões relacionadas a ESG para garantir apoio e supervisão ao mais alto nível.

2

- Estabeleça metas ESG e KPIs específicos, mensuráveis, alcançáveis, relevantes e com prazos definidos (SMART).
- Monitore e acompanhe regularmente o progresso em relação às metas ESG usando sistemas robustos de coleta e relatórios de dados.

3

NO. 3

## Integrar ESG na Estratégia Empresarial

NO. 4

## Desenvolver Estruturas de Governança ESG Robustas

- Crie programas e procedimentos abrangentes alinhados aos sistemas de informação operacionais para suportar uma tomada de decisão baseada em dados, que abordem áreas-chave de ESG integradas nas áreas funcionais principais e operações diárias, relacionadas com processos de compra, gestão da cadeia de fornecimento e avaliação de riscos.

4

- Estabeleça um comitê ou equipe ESG dedicado, responsável por supervisionar iniciativas ESG e garantir o alinhamento com a estratégia corporativa.
- Designar funções e responsabilidades específicas para as iniciativas ESG em toda a organização, desde a liderança executiva até as equipes operacionais.

5

NO. 5

## Implementar Programas e Procedimentos ESG Abrangentes

NO. 6

## Melhorar Relatórios e Transparência ESG

- Envolver regularmente os stakeholders para entender as suas expectativas ESG e incorporar o seu feedback nas estratégias ESG.
- Forneça atualizações transparentes e regulares sobre desempenho ESG, desafios e conquistas através de relatórios de sustentabilidade, websites e outros canais de comunicação.

6

- Invista em sistemas e tecnologias para melhorar a precisão, confiabilidade e consistência dos dados ESG.

7

NO. 7

## Envolver Stakeholders

NO. 8

## Fomentar uma Cultura Focada em Colaboração e Inovação

- Utilize análises avançadas e IA para obter insights sobre o desempenho ESG e identificar áreas para melhoria.
- Incentive a inovação em produtos, serviços e processos que apoiem os objetivos ESG.

8

- Inspire e envolva os empregados em todos os níveis sobre a importância de ESG e o seu papel na realização das metas ESG.
- Incorpore o desempenho ESG na compensação executiva e nas avaliações de desempenho dos empregados para alinhar incentivos com as metas ESG.

9

NO. 9

## Aproveitar Tecnologia e Inovação

NO. 10

## COLABORAR E PARCERIA PARA IMPACTO

- Colabore com pares da indústria, ONGs e organismos governamentais para abordar desafios ESG comuns e desenvolver melhores práticas.
- Envolver-se com comunidades locais para entender as suas necessidades e contribuir para o seu desenvolvimento através de iniciativas ESG.

10

## REFERÊNCIAS

1. Westminster University. (n.d.). Impact of sustainability reporting on firm profitability. The Myriad. Retrieved June 27, 2024, from <https://westminsteru.edu/student-life/the-myriad/impact-of-sustainability-reporting-on-firm-profitability.html>
2. Grant Thornton. (n.d.). Irish businesses remain committed to sustainability in spite of inflationary pressures and rising cost of business. Retrieved June 27, 2024, from <https://www.grantthornton.ie/news-centre/irish-businesses-remain-committed-to-sustainability-in-spite-of-inflationary-pressures-and-rising-cost-of-business>
3. The Wall Street Journal. (n.d.). More Companies Are Disclosing Their ESG Data, but Confusion on How Persists. Retrieved June 27, 2024, from <https://www.wsj.com/articles/more-companies-are-disclosing-their-esg-data-but-confusion-on-how-persists-e667698c>
4. Ernst & Young LLP. (n.d.). Sustainability and ESG trends index. Retrieved June 27, 2024, from [https://www.ey.com/en\\_us/sustainability/sustainability-and-esg-trends-index](https://www.ey.com/en_us/sustainability/sustainability-and-esg-trends-index)
5. PricewaterhouseCoopers LLP. (2023). PwC 2023 Global Investor Survey. Retrieved June 27, 2024, from <https://www.pwc.com/gx/en/news-room/press-releases/2023/pwc-2023-global-investor-survey.html>
6. BDO. (n.d.). Action Required: Sustainability and ESG-Related Regulations Are on the Rise Globally. Retrieved June 27, 2024, from <https://www.bdo.com/insights/assurance/action-required-sustainability-and-esg-related-regulations-are-on-the-rise-globally>
7. PricewaterhouseCoopers. (2023). PwC 2023 Global Investor Survey. Retrieved June 27, 2024, from <https://www.pwc.com/gx/en/news-room/press-releases/2023/pwc-2023-global-investor-survey.html>
8. KPMG. (2024). Sustainability organization survey. Retrieved June 27, 2024, from <https://kpmg.com/us/en/articles/2024/sustainability-organization-survey.html>
9. Thomson Reuters. (2024). ESG predictions for 2024. Retrieved June 27, 2024, from <https://www.thomsonreuters.com/en-us/posts/esg/esg-predictions-2024/>
10. GreenBiz. (n.d.). Integrating ESG into business strategy: Lessons from leaders [Webcast]. Retrieved June 27, 2024, from <https://www.greenbiz.com/webcast/integrating-esg-business-strategy-lessons-leaders>
11. Pukka Herbs Sustainability Report. "Our Commitment to a Sustainable Future." Accessed May 24, 2024. Link.
12. Ecover. "Our Sustainability Journey." Accessed May 24, 2024. Link.
13. Sustainalytics. "Ecover: ESG Risk Rating." Accessed May 24, 2024. Link.

## AUTORES



**Luis Rasquilha**  
**Ecossistema Inova, CEO**



**Liliana Domingues**  
**AMARNA Vida, CEO**

