

# Porque me tornei fã da IA Generativa?

Por **Executive Digest 10:05, 6 Mar 2025**

*Opinião de Luís Rasquilha, CEO do Ecossistema Inova. Board Member/Non Executive Diretor (NED) da Mercur, da NTT Data e da Maza Tarraf no Brasil. Advisor na AMARNA VIDA (Irlanda). Conselheiro da Diáspora Portuguesa no Brasil. Professor convidado na FIA, Fundação Dom Cabral, Hospital Albert Einstein e ESALQ/USP. Colunista do MIT Sloan Review Brasil e da Executive Digest Portugal.*

## A Revolução da IA Generativa na Performance e Produtividade Profissional

A inteligência artificial (IA) generativa está a redefinir a forma como os executivos e profissionais de diversas áreas trabalham, ao impulsionar a produtividade e a performance de maneira inédita. Com a sua capacidade de criar conteúdos, automatizar tarefas e otimizar processos, esta tecnologia tem-se tornado um diferencial competitivo essencial no mundo corporativo.

### Automação e Eficiência Operacional

Uma das principais vantagens da IA generativa é sua capacidade de automatizar tarefas repetitivas e burocráticas. Ferramentas baseadas em IA podem redigir e-mails, gerar relatórios detalhados, criar apresentações e até responder a consultas comuns, libertando tempo valioso para que os profissionais se concentrem em atividades mais estratégicas e de maior valor.

**Exemplo prático:** Um gestor de projetos pode utilizar IA para gerar resumos automáticos de reuniões, destacar os principais pontos discutidos e quais as próximas etapas, evitando a necessidade de anotações manuais e permitindo um acompanhamento mais eficiente das necessidades.

Além disso, a IA pode analisar grandes volumes de dados rapidamente, fornecer insights aplicáveis e que ajudam na tomada de decisão. Executivos podem contar com assistentes virtuais para resumir informações, sugerir soluções e identificar tendências e com isso reduzir significativamente o tempo necessário para análises complexas.

### Tomada de Decisão Aprimorada

A IA generativa permite que líderes empresariais tomem decisões mais informadas e baseadas em dados. Por meio da análise preditiva, essa tecnologia pode identificar padrões e antecipar cenários futuros, permitindo uma resposta proativa a desafios e oportunidades. Além disso, ao integrar IA generativa com sistemas de business intelligence (BI), os executivos conseguem utilizar dashboards interativos e relatórios personalizáveis que otimizam a gestão e planeamento estratégico.

**Exemplo prático:** Uma empresa de retalho pode usar IA generativa para prever tendências de consumo sazonais, ajustar com isso os seus stocks e campanhas publicitárias para maximizar vendas e reduzir desperdícios.

### **Criatividade e Inovação**

Contrariando a ideia de que a IA apenas automatiza processos, a sua aplicação também está a revolucionar a criatividade no ambiente corporativo. Ferramentas de IA podem gerar ideias para campanhas de marketing, criar esboços de design, desenvolver textos publicitários e até compor músicas e roteiros. Profissionais de todas as áreas podem utilizar essa tecnologia para explorar novas possibilidades e elevar o nível de inovação dentro das empresas.

**Exemplo prático:** Um departamento de marketing pode usar IA generativa para criar anúncios personalizados para diferentes públicos, testar rapidamente variações de textos e imagens para identificar as mensagens mais eficazes e usar a chamada Creative Data para melhorar a sua performance.

### **Formação e Aprendizagem Contínua**

A IA generativa também tem um papel fundamental na educação corporativa e no desenvolvimento profissional. Plataformas baseadas em IA podem personalizar ofertas de aprendizagem, fornecer materiais de estudo adaptados às necessidades individuais e oferecer feedbacks instantâneos, acelerar o crescimento dos colaboradores e facilitar a disseminação do conhecimento dentro das organizações.

**Exemplo prático:** Empresas podem usar IA para criar tutoriais interativos e simulações realistas de atendimento ao cliente, permitindo com isso que os funcionários treinem em ambientes virtuais antes de lidar com situações reais.

### **O Futuro da IA Generativa no Mundo Corporativo**

Com avanços contínuos, a IA generativa tornar-se-á ainda mais integrada às rotinas empresariais. Empresas que adotarem essa tecnologia de maneira estratégica terão maior eficiência, inovação e competitividade no mercado global. No entanto, é essencial que os profissionais desenvolvam novas habilidades para trabalhar em conjunto com a IA, de forma a maximizar o seu potencial e garantir uma transição equilibrada para essa nova era da produtividade.

No futuro, podemos esperar uma IA generativa ainda mais avançada, capaz de personalizar totalmente a experiência do utilizador, adaptando-se ao estilo de trabalho e às necessidades específicas de cada profissional.

Modelos de IA colaborativos poderão atuar como assistentes inteligentes, sugerir melhorias contínuas nas operações e ajudar a evitar erros antes que eles ocorram.

Além disso, a IA generativa poderá desempenhar um papel fundamental na criação de novos negócios e modelos de trabalho. Start-ups e empresas estabelecidas poderão explorar essa tecnologia para desenvolver produtos inovadores, automatizar processos complexos e criar experiências imersivas para clientes e colaboradores.

Com a evolução das interfaces de IA, assistentes virtuais poderão realizar tarefas cada vez mais sofisticadas, como negociações automatizadas, gestão de equipes e até mesmo o desenvolvimento de novas estratégias empresariais. Essa automação avançada permitirá que líderes se concentrem na inovação e na construção de relações estratégicas, ao invés de tarefas operacionais.

Outro aspecto crucial será a personalização profunda da experiência do colaborador. A IA generativa poderá criar ambientes de trabalho adaptáveis, ajustar fluxos de tarefas e recomendações de acordo com o perfil e preferências individuais de cada profissional. Isso não apenas aumentará a produtividade, mas também contribuirá para a retenção de talentos e a melhoria da qualidade de vida no trabalho.

À medida que a IA generativa se torna mais acessível, profissionais precisarão melhorar as suas habilidades digitais e estratégicas para se manterem competitivos. A aprendizagem contínua e a adaptação às novas ferramentas serão essenciais para aqueles que desejam aproveitar ao máximo o potencial dessa revolução tecnológica.

Num cenário onde tempo e eficiência são recursos valiosos, a IA generativa não é apenas uma vantagem, mas uma necessidade para aqueles que desejam se destacar no mundo dos negócios. O futuro pertence àqueles que souberem combinar inteligência humana com inteligência artificial de forma estratégica e inovadora.