



INOVA
BUSINESS SCHOOL

Ambidestria Corporativa

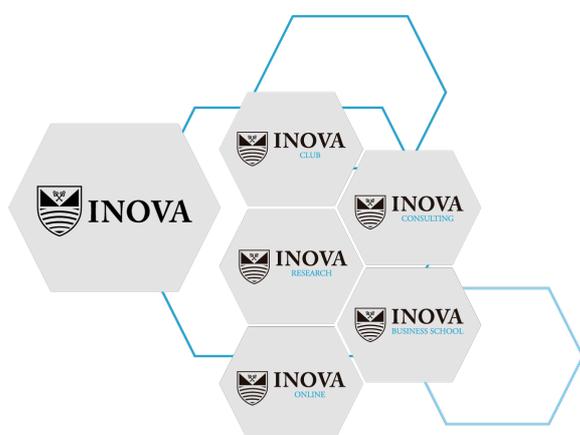
A jornada de transformação da gestão

EM PRIMEIRO LUGAR, O FUTURO E A INOVAÇÃO

A **Inova Business School** é uma escola de negócios que mantém os olhos voltados para o que ainda está por vir. Aqui, a missão é formar profissionais visionários e ousados, orientados para serem experts em Futuro, Tendências e Inovação.

- A primeira escola de negócios do Brasil 100% dedicada a Futuro, Tendências e Inovação;
- Cursos alinhados às tendências e com o cenário mundial dos negócios;

A **Inova Business School** faz parte do **Grupo Inova** – um amplo ecossistema que foi criado em 2008 em torno do **DNA TrendsInnovation** – termo criado por nós para explicitar a nossa crença na Inovação com a lente das tendências. O grupo tem a sua divisão de pesquisa de tendências, consultoria, educação, além de um clube de relacionamento e network. Desde outubro de 2020 que assumiu a designação de **Inova TrendsInnovation Ecosystem**.



- Inova Research
- Inova Consulting
- Inova Business School
- Inova Online
- Inova Club

www.inovaww.com

OS FUNDADORES DO GRUPO INOVA



Luis Rasquilha

Como CEO da Inova Consulting e um dos idealizadores deste projeto, o executivo Luis Rasquilha, com formação em Criatividade, Empreendedorismo, Gestão da Inovação, Administração, Marketing e Comunicação, professor de renomadas universidades na Europa e América do Sul e com experiência profissional em várias empresas da Europa e EUA, emprestou a este projeto a sua visão de futuro, inovação e as competências que serão necessárias para os executivos e empresários do futuro. Autor e Coautor de mais de 20 livros nas áreas de marketing, comunicação, estratégia, futuro, tendências e inovação, é uma referência nessas áreas.



Marcelo Veras

Um dos seus fundadores, Prof. Marcelo Veras, acumula mais de 30 anos de experiência em empresas de diversos setores, nacionalidades e portes. Desde 2006, possui dois estudos formais – um sobre planejamento de carreira e desenvolvimento de competências e outro sobre o futuro da Educação. É autor ou coautor de 8 livros: Métodos de Ensino para Nativos Digitais (2010), Gestão de Carreira e Competências (2014), Tempo de Compartilhar (2018), Inovação em sala de aula (2018), Educação 4.0 (2019), SBB – Strategic Building Blocks (1ª edição em 2017 e 2ª edição em 2019) e Método 3 – o protagonismo na Educação (2021).

Graduado em Engenharia Química (Universidade Federal de Uberlândia), com Pós-Graduação em Gestão de Produção (Universidade Federal de Santa Maria), MBA Executivo em Marketing (ESPM). MBA Executivo em Gestão de Negócios (ESAMC). Pós MBA em Finanças (Inova Business School). Conselheiro TrendsInnovation certificado (Inova Business School). Master em Negócios de Plataforma no MIT Executive Education.

O PROGRAMA

O termo "Ambidestria", que significa originalmente a capacidade de se ser igualmente habilidoso com ambas as partes do corpo ("ambidestro" tem origem no Latim: ambi, que significa "ambos" e dext, que significa "certo"), aterrissou na gestão há menos de duas décadas. Mais especificamente em 2004, em dois papers (um da Harvard Business Review e um do MIT Sloan Review) trouxeram o dilema de cuidar do negócio e estrutura atuais e, ao mesmo tempo, olhar para negócios emergentes e estruturas futuras. De lá pra cá, vários papers abordaram o tema "Ambidestria" com dilemas reais das organizações: Escala x Agilidade, Inovação fechada x Inovação aberta, Flexibilidade x Estabilidade, entre outros. Mas todos, sempre, com o dilema de fazer duas coisas importantes "ao mesmo tempo". O desafio é enorme e a tentação de priorizar de maneira não saudável uma coisa ou a outra pode comprometer a longevidade.

Desde 2008 a Inova Consulting ajuda as empresas a olhar para o futuro, mapear as tendências críticas para o seu negócio e inovar. O **DNA TrendsInnovation** – Inovação com a lente das tendências – tem se mostrado poderoso, mas se depara com este dilema em praticamente todos os projetos. Como manter o negócio rentável e saudável hoje e, ao mesmo tempo, prepará-lo para o futuro? Os desafios de curto prazo existem e precisam de muita energia, mas o futuro exigirá novas estratégias e ações que precisam ser pensadas e planejadas hoje, sob pena de sermos pegos de surpresa por um novo paradigma que não nos permita, a tempo, preparar a organização e fazer o movimento.

Três stakeholders têm a responsabilidade maior de garantir o que chamamos de "Ambidestria Corporativa" – A Gestão, a Propriedade e o Conselho. Pela nossa experiência na Inova Consulting, principalmente nos projetos de Planejamento Estratégico Prospectivo usando o SBB – Strategic Building Blocks (nossa



metodologia de planejamento estratégico), notamos claramente que nem sempre estas três entidades estão alinhadas neste sentido. Às vezes até estão alinhadas com relação à importância, mas não do timing em que os movimentos precisam ser feitos.

O programa "Ambidestria Corporativa – A jornada de transformação da gestão" foi criado para colocar, de forma pioneira, estes três stakeholders juntos em sala de aula para elaborar a jornada de transformação da sua organização. É o primeiro programa executivo elaborado para criar uma jornada conjunta entre a **propriedade, a gestão e o conselho**.

Ele tem duração de 4 meses, com sessões no formato digital (ao vivo e online) e atividades à distância no Canvas, plataforma LMS (Learning Management System) da Inova Business School.

Objetivos a serem atingidos no programa:

1. Uma compreensão clara e inequívoca do que está por vir: O futuro do mundo, o futuro da economia, do capitalismo, dos negócios, das empresas e do trabalho;
2. Um entendimento claro do que significa uma "Organização Ambidestra", que sabe como manter os resultados de curto prazo bons e sob a maior atenção, e que consegue fazer os movimentos necessários para preparar a organização para o futuro;
3. Como iniciar a jornada de transformação, partindo da coesão entre propriedade, gestão e conselho e permeando toda a organização, através da sua cultura;
4. Quais são as ferramentas e ações práticas a serem implementadas para se criar uma organização ambidestra.



Os objetivos acima terão foco de desenvolvimento nas sessões em grupo. Mas cada participante do programa terá também 5 sessões individuais e confidenciais de "Coaching de Ambidestria", detalhadas mais à frente.

Como mais um impulso para a transformação, cada participante poderá levar uma palestra sobre "Ambidestria Corporativa" para a sua organização, ministrada por um dos professores do programa, como forma de reforçar o alinhamento da alta gestão, e mais 10 cursos da plataforma Inova Online para ajudar no *Lifelong Learning* de membros da empresa.

Resumo das entregas do programa:

- 16 sessões (aulas) em grupo + conteúdos de aprofundamento no Canvas LMS;
- 5 sessões individuais de *Coaching de Ambidestria*;
- 1 palestra para o Board da empresa sobre Ambidestria Corporativa;
- 10 acessos à plataforma Inova Online para membros da empresa.

Público-alvo: Executivos (Diretoria e C-Level), Sócios, Proprietários ou Acionistas e Conselheiros.

Pré-requisitos: Visando garantir um elevado nível de troca e discussões, o programa estabelece os seguintes pré-requisitos de participação:

1. Ocupar uma ou mais das posições acima há mais de 5 anos. O objetivo aqui é que turma tenha participantes com larga experiência em um ou mais posições de propriedade, gestão e conselho e que esteja atuando no momento em uma delas.
2. Inglês: Haverá material de aprofundamento (textos) e vídeos em inglês, bem como a aula inaugural do Prof. Julian Birkinshaw, que não terá tradução simultânea.



Abordagem metodológica:

A abordagem do programa busca equilibrar o lado acadêmico com o lado pragmático. O programa traz de forma provocativa as tendências para serem confrontadas com a situação atual das organizações.

Essa abordagem associada a dinâmicas expositivas, estudos de casos e discussões em grupo, gera de forma singular um desenvolvimento e conhecimento coletivo para os participantes.

A cada nova dimensão de conteúdo apresentada, os participantes terão acesso a conteúdos preparatórios, exposições presenciais e casos para discussão e debate em grupo, além de um conjunto de conteúdos para aprofundamento posterior.

Essa abordagem visa trazer os participantes já aquecidos para os temas a serem discutidos, aprofundar as questões em grupo e criar uma prática exploratória do tema sendo abordado.



Além das sessões presenciais (ao vivo e online), os participantes terão acesso a conteúdos do curso através da plataforma LMS (Learning Management System) Canvas, o ambiente virtual de aprendizagem da **Inova Business School**. Trata-se do melhor ambiente virtual de aprendizagem do mundo, intuitivo, fácil de usar e adotado pelas melhores instituições de ensino, tais como Harvard, Stanford, Yale, entre outras. A plataforma Canvas é 100% na nuvem e pode ser acessada por meio de computadores (Desktops ou Laptops), tablets ou smartphones. Nela você terá conteúdos prévios às aulas, participará de discussões, conferências on-line ao vivo, entre outras. Ou seja, com o Canvas você irá se desenvolver ao longo de todo o curso, estando ou não nas sessões ao vivo.

COACHING DE AMBIDESTRIA

As sessões de “*Coaching de Ambidestria*” serão realizadas por Fausto Ferreira e têm como principal objetivo fazer uma avaliação individual de cada participante para identificar e atacar modelos mentais que possam prejudicar a sua jornada pessoal em ambidestria. Além disso, identificar *Gaps* de competências, principalmente comportamentais, que precisam ser trabalhados.



Fausto Ferreira

Owner e Coach da Ferreira da Silva – Coaching, atua desde 2007. Professor convidado da Inova Business School, onde conduz Processos de Coaching para os alunos de Pós-MBA e MBA. Colunista do Blog da Inova Business School, escreve mensalmente na coluna O Sentido da Vida. Atua desde 1977 na área de Recursos Humanos, tendo ocupado posições gerenciais em empresas nacionais e multinacionais. Na área de Busca e Seleção de Executivos, atuou de 1997 a 2006, tendo sido sócio e proprietário da Ferreira & Penteado. Membro do FAB – Future Advisory Board da ACIC, nos anos de 2017 e 2018.

Graduado em Pedagogia pela PUC – Pontifícia Universidade Católica de São Paulo, com Especialização em Orientação Educacional. Pós-graduado em Administração de Empresas e de Recursos Humanos pela FGV – Fundação Getúlio Vargas – SP. Educação Continuada em Comunicação Emocional, Foco e Produtividade, Metodologias Ativas, Neuromanagement, Tendências, CoolHunting e Inovação.

MASTERCLASS DE ABERTURA – PROF. JULIAN BIRKINSHAW

Prof. Julian Birkinshaw, da London Business School, coautor do 1º artigo sobre Ambidestria (Building Ambidexterity Into an Organization), pela MIT Sloan Management Review, em 2004.



Julian Birkinshaw

Julian Birkinshaw is Professor of Strategy and Entrepreneurship and Faculty Advisor for Executive Education at the London Business School. He is a Fellow of the British Academy and the (American) Academy of Management.

He has PhD and MBA degrees in Business from the Richard Ivey School of Business, Western University, Canada, and a BSc (Hons) from the University of Durham, UK. He was awarded Honorary Doctorates by the Stockholm School of Economics in 2009 and Copenhagen Business School in 2018.

Professor Birkinshaw is a recognised thought-leader on the impact of digital technology on the strategy and organisation of established companies, for example such topics as digital disruption, agile working, corporate entrepreneurship, business model innovation and management innovation. He is the author of fifteen books, including *Mindtools for Managers* (2018), *Fast/Forward* (2017), *Becoming a Better Boss* (2013), *Reinventing Management* (2010), *Giant Steps in Management* (2007), *Inventuring: Why Big Companies Must Think Small* (2003), and *Entrepreneurship in the Global Firm* (2001), as well as over one hundred articles.

Professor Birkinshaw is currently ranked as one of the “Thinkers 50” top thought leaders in the field of Management. He is regularly quoted in international media



outlets, including CNN, BBC, The Economist, the Wall Street Journal, the Huffington Post, Bloomberg Business Week and The Times. He is a regular keynote speaker and a consultant to many large companies, such as BP, Dell Technologies, Roche, Tata Group, BMW, Unilever, Enel, and Orsted.

Professor Birkinshaw speaks on the challenges of corporate reinvention and renewal in today's fast-changing world. Specific topics include: Strategic resilience and agility, corporate innovation, the myths of disruption, building a digital mindset, and the changing nature of leadership in a post-pandemic world.

COORDENADORES DO PROGRAMA



Marcelo Veras

Mais de 30 anos de experiência em empresas de diversos setores, nacionalidades e portes. De todo esse tempo, 80% foram dedicados a startups. Desde 2006, possui um estudo formal sobre planejamento de carreira e desenvolvimento de competências, estudo que já foi capa da *Você S/A* em março de 2016 e gerou dois livros — *Gestão de Carreira e Competências* (2014) e *Tempo de Compartilhar* (2018). É também coautor de três livros em Educação - *Métodos de Ensino para Nativos Digitais* (2010), *Inovação em sala de aula* (2018) e *Educação 4.0* (2019) - além do livro de estratégia, *SBB – Strategic Building Blocks* (1ª edição em 2017 e 2ª edição em 2019). Graduado em Engenharia Química (Universidade Federal de Uberlândia), com Pós-Graduação em Gestão de Produção (Universidade Federal de Santa Maria), MBA Executivo em Marketing (ESPM). MBA Executivo em Gestão de Negócios (ESAMC). Pós MBA em Finanças (Inova Business School). Conselheiro TrendsInnovation certificado (Inova Business School). Master em Negócios de Plataforma no MIT Executive Education.



Paulo Iserhard

Em mais de 35 anos de experiência executiva, Paulo Iserhard atuou como CEO de diversas empresas brasileiras, em diversos setores. Nos últimos anos, tem concentrado sua atuação profissional como Conselheiro Independente, e já teve oportunidade de atuar também em empresas fora do Brasil. Graduado em Engenharia Mecânica, fez cursos de especialização em Marketing na Kellogg-USA, Gestão de Pessoas e Gestão Geral no INSEAD-França.

MÓDULOS E CARGAS HORÁRIAS

O curso está dividido em 2 módulos:

1. **Contexto para a Ambidestria & *Change Management*:** Além da aula inaugural, nove aulas e duas rodas de discussão, onde o foco é a compreensão profunda do contexto para a ambidestria e os desafios da mudança.
2. **Jornada, metodologias, ferramentas:** seis aulas, uma roda de discussão e um *"talk show"* final com representantes destes três importantes *stakeholders*: Gestão, a Propriedade e o Conselho.

Ao longo das aulas o participante realiza, em paralelo, as suas sessões de *"Coaching de ambidestria"*.

	Módulos Temas	Professor(a)	Carga Horária (h/a)		
			Sessões Presenciais	Canvas LMS	Total
Aula inaugural	Aula inaugural	Coordenadores & Julian Birkinshaw	4	2	6
Módulo I – Contexto para a Ambidestria	Ambidestria Corporativa: Introdução e Enquadramento	Luis Rasquilha	4	2	6
	O Mundo em 2030: A era da Singularidade	Luis Rasquilha	4	2	6
	O Futuro da Economia	Anderson Pellegrino	4	2	6
	O Futuro do Capitalismo	Eliane El Badouy Cecchetti	4	2	6
	O Futuro do Trabalho	Eliane El Badouy Cecchetti	4	2	6
	Cultura, Lifelong learning e Liderança	Miriam Moreira	4	2	6
	Roda de discussão 1: Os desafios da mudança	Mediadora: Miriam Moreira	4	2	6
Módulo II – Jornada, Metodologias e Ferramentas	Comunicação Emocional	João Rilton	4	2	6
	Mindset Ágil & Upskilling Digital	Renato Cecchetti	4	2	6
	Humanismo Digital	Cassio Pantaleoni	4	2	6
	Transformação Digital	Norberto Thomasini	4	2	6
	Negócios de Plataforma & Negócios de Ecossistema	Marcelo Veras	4	2	6
	Helix Organization & Jornada de Ambidestria	Luis Rasquilha	4	2	6
	Alinhando Stakeholders	Paulo Iserhard	4	2	6
Aula final	Roda de discussão 2: Os desafios da jornada	Coordenadores + Convidados (Conselho, Propriedade e Gestão)	4	2	6
Coaching de Ambidestria e Palestra na Empresa	Coaching de Ambidestria	Fausto Ferreira	5	5	10
	Palestra "Ambidestria Corporativa" na empresa	Professor do programa	2	0	2
Total =>			71	37	108

DETALHAMENTO DOS MÓDULOS/AULA

Aula inaugural

Apresentação do curso e dos alunos. Canvas LMS. Master Class com Prof. Julian Birkinshaw.

Ambidestria Corporativa: Introdução e Enquadramento

O contexto de ambidestria e sua evolução ao longo dos tempos. Porque a Ambidestria Corporativa é crítica para as empresas se prepararem para o futuro, navegando no presente. Conceitos de Ambidestria pelas lentes de atuação ao longo dos anos: negócios emergentes, inovação aberta, escala e agilidade e mudança da gestão. As diferentes perspectivas de Ambidestria (estrutural vs contextual) e o audit de Ambidestria.

O mundo em 2030: A Era da Singularidade

A visão 2030 com as revoluções simultâneas (info tech e bio tech) e seus impactos no mundo e nos negócios (estudo Inova Research - O Mundo em 2030). As diversas variáveis de mudança e seus impactos previstos nos negócios e nos mercados.

O Futuro da Economia

Economia Comportamental. Economia das Plataformas. Economia Circular e Economia *Donut*.

O Futuro do Capitalismo

O capitalismo evoluiu de acordo com a natureza mutável da própria economia e enfrenta a questão da classificação e do grau de mudança necessários para garantir o crescimento e a prosperidade para todos no século 21. Nesse contexto é mister





entender os desafios do capitalismo do futuro e enxergar horizontes mais amplos, de maior abundância e prosperidade compartilhada. Para os participantes também é importante entender como atender as demandas de ESG, o Capitalismo de stakeholders, como alinhar propósito e lucro, bem como mensurar o impacto das ações do capitalismo consciente para longevidade corporativa.

O Futuro do Trabalho

Embora o futuro do trabalho não tenha data marcada, o que há é um entendimento da forma como as empresas estarão organizadas a partir de algumas dinâmicas distintamente humanas que impactarão o trabalho: como o efeito do coletivismo X individualismo e da integração X fragmentação dos negócios.

A real oportunidade apresentada no futuro do trabalho vai além de fazer mais do mesmo trabalho de maneira mais rápida e barata. É expandir noções de valor além do custo para a empresa. Drivers e perspectivas do futuro do trabalho e alavancas adicionais para explorar novas fontes de valor e significado.

Cultura, Lifelong learning e Liderança

Lifelong learning para acompanhar as tendências com foco no futuro. Estratégias - Metodologias, práticas e resultados. Liderança e produtividade.

Comunicação Emocional

Comunicação Emocional Assertiva. Comunicação Não Violenta. Uso da linguagem e seus filtros operacionais: Generalização, Distorção e Deleção.



Mindset Ágil & Upskilling Digital

Capacitar o participante e a empresa para a transformação considerando a necessidade de pensar de forma ágil e capacitá-las para a jornada de transformação digital. A velocidade de resposta das empresas hoje é maior do que antes e ferramentas e processos criados anteriormente muitas vezes nos impedem de fazer esta aceleração. Novas ferramentas, novos atributos e novas visões são necessárias para esta transformação.

Humanismo Digital

A Inteligência Artificial (IA) centrada no humano: aspectos fundamentais. Abordagens mundiais para o desenvolvimento da IA. Expectativas humanas, realidades das máquinas. Inovação baseada em IA.

Transformação Digital

Origem, importância e impactos da transformação digital na sociedade e nas organizações. Gerações mais impactadas e drivers de mudança. Principais tecnologias impulsionadoras: Computação em Nuvem, Mídias Sociais, Mobilidade, *Big Data*. Framework de Transformação Digital. Exemplo aplicado da transformação digital.

Negócios de Plataforma & Negócios de Ecossistema

Da força para a colaboração. Da administração de recursos para a criação de comunidades vibrantes. Negócios de Plataforma e Negócios de Ecossistema. O que são, como criar um ou como transformar o seu negócio em um deles.



Helix Organization & Negócios 4.0

Como desenhar a organização do futuro e adotar a 4ª Revolução Industrial como pilar da sustentação do modelo de Ambidestria corporativa. Metodologia de gestão ambidestra aplicada para definir o caminho para a Ambidestria na prática.

Alinhando stakeholders

Abordagens sobre as diferentes perspectivas da Ambidestria Corporativa sob as óticas dos gestores, dos conselheiros e dos proprietários, especificamente focando em prioridades/relevância, dificuldades e riscos. Como lidar com estas distintas perspectivas, visando alinhamento.

Talk Show com Stakeholders

Aula final, com debate entre representantes da propriedade, gestão e conselho.

EQUIPE DE PROFESSORES



Anderson Pellegrino

Economista e Mestre em História Econômica pelo Instituto de Economia da UNICAMP. Doutorando em Desenvolvimento Econômico. É palestrante, professor convidado dos cursos de MBA da FGV Management e da Inova Business School, e Consultor Sênior da Inova Consulting. Autor e coautor de livros nas áreas de desenvolvimento econômico e economia internacional.



Cássio Pantaleoni

Executivo da área de Tecnologia com mais de 35 anos de experiência. Atuou em várias multinacionais de software, entre elas o SAS, a SAP, a BEA Systems, a Tibco e a Oracle. É Bacharel em Filosofia, com complementação curricular em Psicologia pela PUC-RS e Mestre em Fenomenologia e Hermenêutica pela PUC-RS. Possui cursos executivos nas áreas de Fundamentos de Mercado pelo New York Institute of Finance, Fundamento de Finanças pela Wharton e Micromestrado em Neurociência pela HarvardX. Colunista regular da Época Negócios e da MIT Sloan Review Brazil. Consistente pesquisador dos impactos da dinâmica digital para a sociedade e os indivíduos. Escritor de ficção, finalista do prêmio Jabuti. Entre seus hobbies destacam-se a literatura, a música, e a prática esportiva.





Eliane El Badouy Cecchetti

Badu como é conhecida no mercado, é publicitária, pós-graduada em Marketing, vencedora de 2 categorias do prêmio de Mídia Estadão - Pesquisa de Mídia e Gran Prix, premiada com Profissionais do Ano Rede Globo, co-autora de 2 livros "Inovação em Sala de Aula" e "Métodos de Ensino para Nativos Digitais".

Também é colunista da Revista Eletrônica BREAK do Grupo EPTV - afiliada à Rede Globo -, e da coluna Ponto de Contato da Inova Business School. É coordenadora e professora do Master de Negócios de Impacto, professora de Capitalismo Consciente no Curso de Conselheiros TrendsInnovation e no Master de Neurobusiness da Inova Business School. Seus mais de 30 anos de carreira foram construídos em grandes grupos de comunicação como Editora Abril, Folha de S.Paulo e Sony Entertainment Television e agências de propaganda. Em sua trajetória profissional atendeu contas como McDonald 's, Unilever, Johnson & Johnson, FIAT, Bradesco, L'oréal, Tetra Pak, 3M, CPFL, Souza Cruz, Internacional Paper, entre outras. É Head de Media Intelligence & Consumer Insights da Targget House, Conselheira TrendsInnovation pela Inova Business School, Associate Partner da Inova Consulting para Futuro, Tendências & Consumer Insights, além de pesquisadora do comportamento, mecanismos de atenção e do consumo de mídia contemporâneos.



João Rilton

Psicanalista Clínico, Master Trainer em Programação Neurolinguística, Pós-graduado em Neurociência Aplicada à Educação, Pós-graduado em Inovação em Educação. É sócio-fundador e Trainer da SBCE (Sociedade Brasileira de Comunicação Emocional), onde é o criador dos cursos NeuroPractitioner e

Oratória de Alta-Performance. Coordena três cursos de pós-graduação no Instituto



Brasileiro de Formação de Educadores (IBFE). É um dos idealizadores, e atua como coordenador da pós-graduação em Neurociência Aplicada à Educação. Também coordena as pós em Educação Socioemocional e Psicopedagogia Clínica e Institucional (IBFE). Professor de “Comunicação Emocional aplicada à gestão de pessoas” no Pós-MBA da Inova Business School. É coordenador do Laboratório de Música e Neurociência da Associação Cândido Ferreira de Saúde Mental. É graduado em Composição Musical, trabalhou como pianista e compositor profissional. Atua no voluntariado como professor de Hatha-Yoga e Meditação na Associação Cândido Ferreira.



Luis Rasquilha

FORMAÇÃO ACADÉMICA: (21) INSEAD – Strategy in the Age of Digital Disruption; (20) MIT Executive Education (USA) – Digital Transformation Program; (20) University of London, London Business School (UK) – Managing the Companies of the Future Executive Program; (20) BCG | University of Virginia, Darden School of Business (USA) – Digital Transformation Program; (19) Burrus Research (USA) – The Anticipatory Leader System; (19) Inova Business School (Brasil) – Programa de Conselheiro TrendsInnovation; (16) Harvard Business School (USA) – Disruptive Strategy & Innovation Executive Program; (16) Copenhagen Business School (Denmark) – Advance Program in Strategic Management; (14) Inova Business School (Brasil) – Pós-MBA TrendsInnovation; (13) Stanford University (USA) – Crash Course on Creativity & Design Thinking Action Lab; (09) Universidade Católica Portuguesa (Portugal) – Master em Empreendedorismo e Gestão da Inovação; (08) Instituto Superior de Gestão (Portugal) – Pós-graduação em Gestão de Empresas; (03) INDEG/ISCTE (Portugal) – MBA – Master of Business Administration; (00) Universidade Católica Portuguesa (Portugal) – Pós-graduação em Marketing – Esp. Marketing de Serviços; (97) Instituto Superior de Novas Profissões (Portugal) – Graduação em Relações Públicas e Publicidade.



EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL: (20) CEO – Inova TrendsInnovation Ecosystem (Research | Consulting | Business School | Online | Club) (Brasil); (20) CEO – Inova Online (Brasil); (19) Colunista MIT Sloan Review Brasil; (16) Colunista da rúbrica Profissional do Futuro, na CBN; (15) CEO – Inova Consulting (Brasil); (13) CEO – Inova Business School (Brasil); (11) CMO – Real Time (Portugal, Espanha, Brasil, EUA, UK); (09) CEO – AYR Consulting Worldwide (Portugal & Brasil) & VP – Science of the Time (Holanda); (08) Diretor Geral – ETIC (Portugal); (03) CEO – LPR Consulting (Portugal); (03) CMO – Multipublicações – Marketeer & Executive Digest – (Portugal); (01) COO – WOP Washington Olivetto Publicidade (Portugal); (00) Account & New Business Diretor Diretor – Ogilvy (Portugal & Espanha); (99) Head Client Service – Dentsu (Portugal & Bélgica); (98) Account Executive & Head Client Service – Publicis (Portugal & França); (97) Gestor de Marketing – Diagonal, Corretores de Seguros (Portugal); (96) Executivo de Marketing – BCP, Banco Comercial Português (Portugal); (95) Estagiário – O Trabalho Cia de Seguros (Portugal).

EXPERIÊNCIA ACADÉMICA: (20) Professor Convidado – Esalq/USP (Brasil); (19) Professor Convidado – Hospital Albert Einstein (Brasil); (17) Professor Convidado – FDC (Brasil); (17) Professor Convidado – IE Madrid (Espanha); (14) Professor Convidado – ISVOUGA (Portugal); (13) Professor Convidado – FIA (Brasil); (11) Professor Convidado – ESAMC (Brasil); (10) Professor Convidado – IPAM (Portugal); (09) Professor Convidado – IPViseu (Portugal); (07) Professor Convidado – ISLA (Portugal); (03) Professor Convidado – IPSetúbal (Portugal); (03) Professor Convidado – IPLeiria (Portugal); (97) Professor Associado – INP, Instituto Superior de Novas Profissões (Portugal).

Autor e Coautor de mais de 20 livros nas áreas de marketing, comunicação, estratégia, futuro, tendências e inovação. Palestrante TedX e um dos 50 profissionais que todo mundo deve seguir, segundo a Gama Academy.



Marcelo Veras

Presidente do Grupo Unità Educacional. Sócio e membro do conselho da Inova Consulting. Conselheiro da SBCE - Sociedade Brasileira de Comunicação Emocional. Conselheiro Emérito da Associação de Conselheiros TrendsInnovation do Brasil. Professor de Planejamento de Carreira e

Estratégia na Inova Business School. Mentor do Founder Institute Campinas e do GO LAB AMCHAM Brasil.

Experiência de mais de 30 anos em empresas tais como: Rede Positivo, Souza Cruz, Claro, TIM, ESPM, ESAMC, Inova Consulting, Atmo Educação, Unità Educacional e Grupo Inova. Autor e Co-autor de oito livros: Métodos de Ensino para Nativos Digitais (2010), Gestão de Carreira e Competências (2014), SBB – Strategic Building Blocks (2017 e 2019), Inovação em sala de aula (2018), Tempo de compartilhar (2018), Educação 4.0 (2019) e Método 3 - o protagonismo da Educação (2021).

Graduado em Engenharia Química (Universidade Federal de Uberlândia), com Pós-Graduação em Gestão de Produção (Universidade Federal de Santa Maria), MBA Executivo em Marketing (ESPM). MBA Executivo em Gestão de Negócios (ESAMC). Pós MBA em Finanças (Inova Business School). Conselheiro TrendsInnovation certificado (Inova Business School). Master em Negócios de Plataforma (MIT).



Miriam Moreira

Professora de Gestão de Pessoas nos cursos de MBA, Pós-MBA e Conselheiro TrendsInnovation da Inova Business School. Mentora e conselheira de líderes e organizações de diferentes portes e culturas. Especialista em Desenvolvimento Humano e Organizacional. Longa experiência como executiva de

Gestão de Pessoas em empresas multinacionais de grande porte, tais como WABCO e Merck Sharp & Dohme, onde liderou todos os subsistemas de RH. Somase a essa experiência a intensa participação em comitês executivos, grupos profissionais de RH e associações de indústrias. Terapeuta Ocupacional pela PUCCAMP, pós-graduada em Gestão e Estratégia de Empresas pela UNICAMP, estudos avançados sobre Liderança pela Fundação Dom Cabral e formação como Conselheira TrendsInnovation pela Inova Business School.



Paulo Iserhard

Em mais de 35 anos de experiência executiva, Paulo Iserhard atuou como CEO de diversas empresas brasileiras, em diversos setores. Nos últimos anos, tem concentrado sua atuação profissional como Conselheiro Independente, e já teve oportunidade de atuar também em empresas fora do Brasil. Graduado

em Engenharia Mecânica, fez cursos de especialização em Marketing na Kellogg-USA, Gestão de Pessoas e Gestão Geral no INSEAD-França.



Renato Jannuzzi Cecchetti

Graduado em Engenharia Civil, pós graduado em Gestão pela FAAP e MBA em Gestão na FAAP/Wharton. É professor das áreas de Marketing, Neuromarketing, Inteligência de Mercado, Estratégia e Ferramentas de Gestão da Nova Economia tanto em cursos de graduação como em cursos de pós-graduação e MBA. Atuou 15 anos na área de saúde suplementar. Possui especialização de Geração de Modelo de Negócios (BMGen) pela ESPM. Facilitador de treinamentos presenciais e online. Consultor da Inova Consulting nas áreas de Métodos Ágeis e Transformação Digital atuando nos mais diversos setores como bancos, seguros, contact centers, agro, entre outros. É diretor da Target House, empresa de consultoria em mídia e inteligência de mercado.

INFORMAÇÕES GERAIS E INSCRIÇÕES

Data de início: 16 de setembro de 2022

Dias de aula: **Formato de imersão**, com aulas sexta (tarde e noite) e sábado (manhã e tarde), 1 vez por mês.

Horário: sexta-feira das 14h às 22h e sábados das 09h às 17h30.

Carga horária total do curso: 108 horas aula

Local das aulas: as aulas serão realizadas de forma digital (ao vivo e online), na plataforma Zoom, incorporada ao Canvas LMS. As aulas ficam gravadas por 7 dias.

INVESTIMENTO

Taxa de Matrícula: R\$ 125,00	
Opções de Pagamento	Valor
Preço total	R\$ 14.900,00
À vista	R\$ 13.410,00
6 parcelas	R\$ 2.483,33
8 parcelas	R\$ 1.899,75

As inscrições devem ser realizadas de forma online, diretamente no site, link:

www.inovabs.com.br/ambidestriacorporativa

FORMAS DE PAGAMENTO

- Cartão de crédito (pagamento recorrente) diretamente no site;

Observação: A opção "Pagamento recorrente" debita mensalmente o valor da parcela em sua fatura sem comprometer o limite do cartão com o valor total do curso.



- Para pagamento à vista: emitiremos um boleto bancário com vencimento para 5 dias após a data da matrícula no site (enviaremos o boleto por e-mail).

Desconto para alunos(as) e ex-alunos(as) da Inova Business School

Se você estuda ou já estudou com a gente, você tem desconto de 10% no plano parcelado em 6x ou 8x. Envie um e-mail para nosso time solicitando o seu cupom de desconto (antes de realizar sua matrícula online).

Desconto para empresas parceiras

Consulte no site da Inova se a empresa onde você trabalha é parceira da Inova. Se sim, envie um e-mail para nosso time solicitando o seu cupom de desconto (antes de realizar sua matrícula online). Desconto de 10% no plano parcelado em 6x ou 8x.



Faturamento para empresa

Se a empresa onde trabalha é quem investirá no curso para você, envie um e-mail à nossa equipe e faremos toda a documentação para pessoa jurídica. Consulte conosco as opções de pagamento disponíveis para este caso.

Documento necessário (anexar ao realizar a inscrição no site, formatos: PNG, JPG ou PDF)

Tire uma *selfie* com um dos documentos ao lado do rosto, podendo ser a frente de um dos documentos a seguir: CNH, RG, Carteira funcional ou página da foto do Passaporte, onde consta a foto e seu nome.

Confirmação de abertura da turma: dia 01/09/2022 – a comunicação será realizada por telefone/ email/ WhatsApp.



Dúvidas?

Entre em contato e agende um bate-papo para conhecer a história, time de professores e todos os cursos que a Inova oferece!



Inova Business School – Unidade São Paulo



Inova Business School – São Paulo

Avenida Paulista, 1765. 7º andar.

Conj. 72 CV: 9610 – Bela Vista

CEP: 01311-930 - São Paulo/SP

 (11) 3075-2872 | (11) 9 6930-6083

 sp1paulista@inovabs.com.br

marcele.blanco@inovabs.com.br

