



**INOVA BUSINESS SCHOOL**

***HOLE IN ONE | HIO***

*Todos os temas indispensáveis da gestão moderna num único programa executivo*



**1ª EDIÇÃO | PRESENCIAL**

**EDIÇÃO MODULAR**

**ALGARVE, PORTUGAL**

## SOBRE O PROGRAMA

O *HOLE IN ONE* (HIO) é um programa de Formação Executiva composto por 7 blocos – 7HOLES. (analogia a uma jogada na qual o golfista acerta a bola no buraco com apenas uma tacada).

Cada *HOLE* é uma “tacada” certa na atualização dos temas da gestão e prepara cada participante para jogar nos “*roughs*” desafiadores do presente e do futuro.

O programa cobre um grupo de temáticas indispensáveis à gestão moderna, e que são hoje os *Drivers para o Sucesso*.

Ao fazer os 7 HOLES tem acesso ao certificado *HOLE IN ONE* da Inova Business School.

Caso não queira completar os 7 HOLES recebe um certificado por cada um dos temas cumpridos.

O programa é totalmente modular: existe total liberdade de fazer apenas 1, 2, 3, 4, 5, 6 ou os 7 HOLES; não há obrigatoriedade de fazer todos os HOLES do programa.

Estude ao seu ritmo e interesse.

**O 1º Programa Modular de Gestão**

# 7 HOLES



Hole 1: Futuro: Prospectiva, Foresight e TrendTracking. Gestão por Cenários e Análise de Tendências.

Hole 2: Estratégia: Planejamento Estratégico Prospectivo, Ambidestria Corporativa e Gestão da Inovação.

Hole 3: Comunicação: New Media e New Communication. A Nova Vida Digital.

Hole 4: Digital: Transformação e Upskilling Digital. Tecnologias Emergentes e Mundo 5.0.

Hole 5: New Management: Negócios de Plataformas e Ecossistemas. Business Pulse e O Novo Design Organizacional.

Hole 6: Liderança: Carreira e Liderança. Modelo de Competências e Desenvolvimento Constante (Lifelong Learning).

Hole 7: ESG: Sustentabilidade Integrada, ESG, Governança e Respeito pela Diversidade. Intergeracionalidade e Novas Dinâmicas Relacionais.

Todos os *HOLES* têm uma carga horária de 12 horas, repartidas da seguinte forma:

- 6ª Feiras das 18h00 às 22h30
- Sábados das 8h30 às 12h30 e das 13h30 às 17h30

Cada HOLE considera intervalos de 30 minutos cada, e paragens para almoço (sábado) e para jantar (6ª feira).



## A QUEM SE DIRIGE ESTE PROGRAMA | HIO



Executivos *Top Management*, *C-Level*, Administradores de Empresas, Membros de Conselhos de Administração, Consultores, Empreendedores e demais interessados em atualizar as suas competências de gestão com um conjunto de conteúdos que permitem “jogar nos *roughs*” da atualidade de mudança empresarial, dos mercados e dos negócios.

No fim deste programa os participantes estarão atualizados com os mais recentes conceitos e ferramentas da gestão moderna, farão parte da elite de gestores e executivos preparados para o futuro e serão os agentes de mudança e evolução das suas organizações.



# PORQUÊ FAZER ESTE PROGRAMA

O HIO oferece uma oportunidade única para profissionais que procuram atualizar as suas competências e conhecimentos de gestão num ambiente inspirador e estimulante – o Algarve – através do acesso a um conjunto de temáticas fundamentais para a gestão moderna.

Este programa proporciona uma imersão profunda em temas relevantes para o mundo dos negócios, abrangendo áreas como liderança, estratégia empresarial, inovação, cenários e muito mais. Com uma abordagem prática e orientada para resultados, os participantes têm a oportunidade de aprender com profissionais experientes e compartilhar experiências com colegas de diversas origens e setores.

Além do enriquecimento profissional, o HIO oferece uma experiência cultural única, permitindo aos participantes explorar a rica história, a deliciosa gastronomia e as paisagens deslumbrantes da região. Entre as sessões, há tempo para desfrutar das praias douradas, das vilas pitorescas e das atividades ao ar livre que fazem do Algarve um destino tão especial.

Seja para expandir a sua rede de contatos, adquirir novas habilidades ou simplesmente recarregar as energias num ambiente inspirador após as sessões, o HIO no Algarve é uma escolha excepcional para todos que estão à procura de crescimento pessoal e profissional.



## METODOLOGIA DOS HOLES

O HIO, à semelhança dos outros cursos e programas da Inova Business School, adota a metodologia designada de Método 3, com uma forte abordagem de PBL (Problem-Based Learning).

O Método 3 divide todos os momentos de formação em 3 partes (Fundamentação teórica, Aplicação prática e Discussão/conclusão)

Parte 1 - Base: Fundamentação teórica (aprox.  $\frac{1}{3}$  da sessão): Teoria, exemplos de aplicação, importância na jornada de aprendizagem do participante.

Parte 2: Hands On (mãos na massa) (aprox.  $\frac{1}{3}$  da sessão): Uso de metodologias ativas com foco no PBL aplicada a cada empresa presente.

Parte 3: Discussão e Conclusão (aprox.  $\frac{1}{3}$  da sessão): Apresentação do trabalho feito na Parte 2 com foco nas aprendizagens e compromissos para o futuro.

O PBL, ou Problem-Based Learning (Aprendizagem Baseada em Problemas), é uma metodologia educacional centrada no participante, que enfatiza a resolução de problemas do mundo real como o principal veículo para a aprendizagem. Neste método, os participantes são desafiados com questões complexas e contextualizadas e trabalham em equipas para resolver esses problemas, aplicando conhecimentos e competências adquiridos ao longo do processo nos seus negócios e empresas.



## TEMAS E PROFESSORES DE CADA HOLE



Hole 1 | Luís Rasquilha | 27 e 28 de Setembro

**Futuro: Prospectiva, Foresight e TrendTracking. Gestão por Cenários e Análise de Tendências.**

1. Mundo em mudança. As transformações da gestão;
2. Os drivers de mudança: sociedade, negócios e empresas;
3. Singularidade e a evolução humana;
4. Prospectiva e Foresight: A visão futura | Cenários 2030-2050;
5. Estudo e Anatomia das Tendências;
6. What's Next 2030 | Relatório de Tendências;
7. O novo modelo organizacional;
8. Business Insights e Ideias de Negócio | aplicação prática;



# TEMAS E PROFESSOR DE CADA HOLE

Hole 2 | Luís Rasquilha | 11 e 12 de Outubro

**Estratégia: Planeamento Estratégico Prospectivo, Ambidestria Corporativa e Gestão da Inovação.**

1. Evolução da estratégia desde o Pós 2ª GM;
2. A estratégia num mundo VUCA;
3. Planeamento estratégico prospectivo;
4. Ambidestria corporativa – explore & exploit;
5. Jornada do Cliente – Job to be Done e Mapping prático;
6. Gestão, cultura e framework de inovação;
7. Inovação em contexto Ágil;
8. A integração de estratégia com a implementação.

## TEMAS E PROFESSOR DE CADA HOLE

Hole 3 | Horácio Piriquito | 18 e 19 de Outubro

Comunicação: New Media e New Communication. A Nova Vida Digital.

1. Novas ferramentas de comunicação;
2. Novos media;
3. Gestão da informação;
4. Comunicação digital;
5. Fontes de informação
6. Influencer e Engagement;
7. A nova comunicação nas empresas;
8. Narrativa e mensagem.

# TEMAS E PROFESSOR DE CADA HOLE

Hole 4 | Luís Rasquilha | 25 e 26 de Outubro

**Digital: Transformação e Upskilling Digital. Tecnologias Emergentes (IA, 3D, Blockchain, Virtual Reality, Augmented Reality) e Mundo 5.0.**

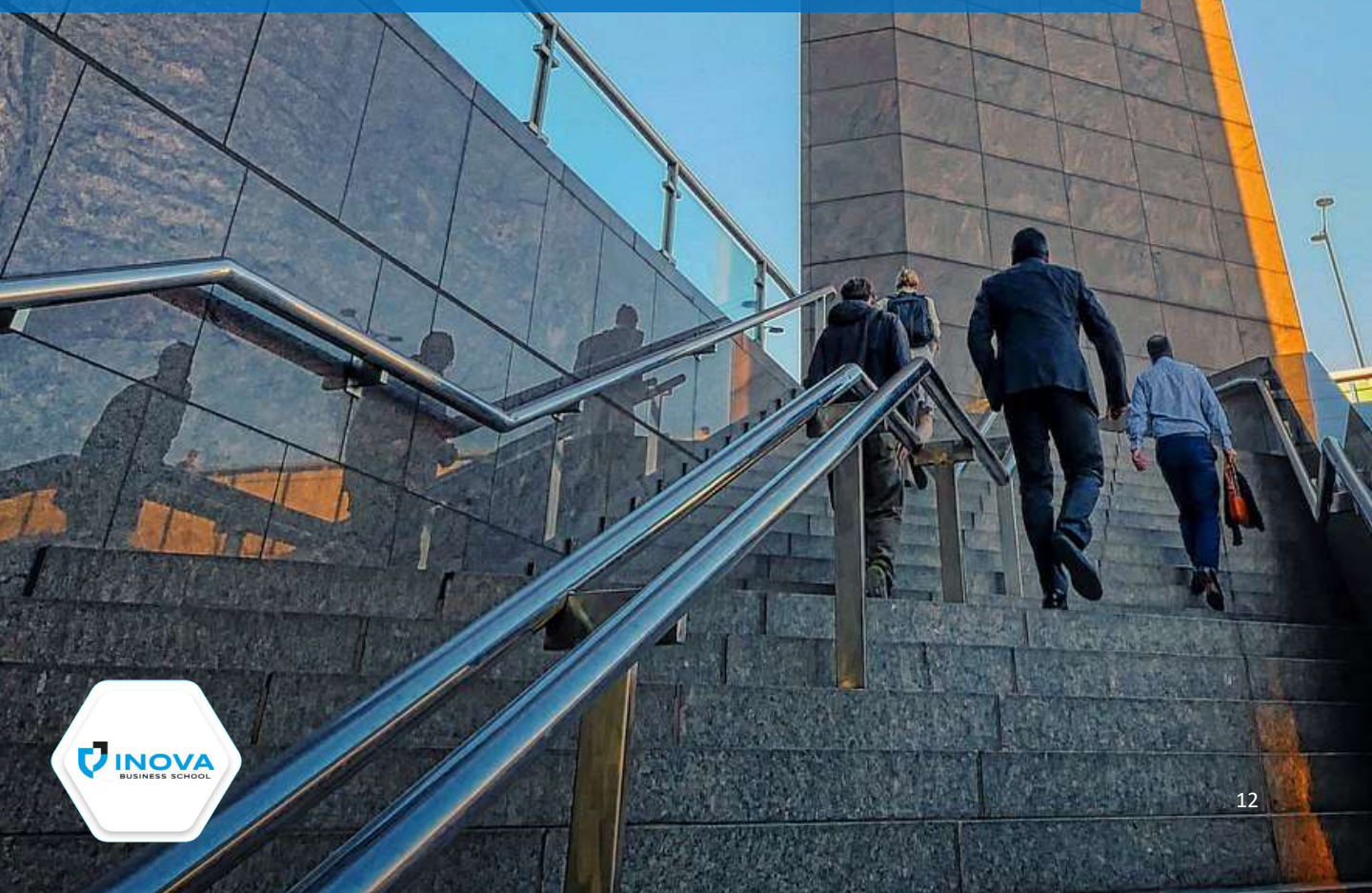
1. Conectividade e Transformação Digital;
2. Reskilling e Upskilling Digital;
3. Framework de Transformação Digital;
4. As Tecnologias emergentes e suas utilizações;
5. A Jornada rumo aos negócios digitais;
6. Do 4.0 para o 5.0 – de tech4business para tech4people;
7. Matriz de priorização digital | aplicação prática;
8. Estratégia digital integrada.



Hole 5 | Marcelo Veras | 15 e 16 de Novembro

## New Management: Negócios de Plataformas e Ecosistemas. Business Pulse e O Novo Design Organizacional.

1. Os novos conceitos da gestão;
2. Estratégias de Plataforma: formas e estrutura;
3. De um negócio tradicional para um negócio de Plataforma;
4. A lógica dos Ecosistemas;
5. Construir e dinamizar ecossistemas;
6. As comunidades vibrantes | aplicação prática;
7. Do Taylorismo para o Pós-taylorismo | Business Pulse;
8. Design Organizacional Pós Taylorista | aplicação prática.



# TEMAS E PROFESSOR DE CADA HOLE

Hole 6 | Marcelo Veras | 29 e 30 de Novembro

## Liderança: Carreira e Liderança. Modelo de Competências e Desenvolvimento Constante (Lifelong learning).

1. Modelo de competências Inova;
2. Competências: Técnicas, Comportamentais, Gestão;
3. Os novos desafios da liderança;
4. Liderança Educadora;
5. Liderança Ambidestra;
6. Audit de Liderança | LID 360º;
7. Lifelong Learning e a Jornada Educacional;
8. As novas opções e oportunidades de carreira;
9. Executivo, Administrador ou Advisor | conceitos e escolhas.

# TEMAS E PROFESSOR DE CADA HOLE

Hole 7 | Viviane Stadler | 6 e 7 de Dezembro

**ESG: Sustentabilidade Integrada, ESG, Governança e Respeito pela Diversidade. Intergeracionalidade e Novas Dinâmicas Relacionais.**

1. A sustentabilidade como prática de gestão;
2. As diferentes visões da sustentabilidade;
3. E.ESG – *Economics* na base;
4. ESG – *Environment, Social, Governance*;
5. Diversidade, inclusão e equidade na gestão;
6. As diferentes gerações e suas características;
7. A nova lógica da governabilidade e da governança corporativa;
8. Organizações conscientes, sociais e inclusivas.



Hole 1: Futuro: Prospectiva, Foresight e Trendtracking.

Gestão por Cenários e Análise de Tendências.

27 e 28 de Setembro

Hole 2: Estratégia: Planeamento Estratégico Prospectivo,  
Ambidestria Corporativa e Gestão da Inovação.

11 e 12 de Outubro

Hole 3: Comunicação: New Media e New Communication.

A Nova Vida Digital.

18 e 19 de Outubro

Hole 4: Digital: Transformação e Upskilling Digital.

Tecnologias Emergentes (IA, 3D, Blockchain, Virtual

Reality, Augmented Reality, data driven) e Mundo 5.0.

25 e 26 de Outubro

Hole 5: New Management: Negócios de Plataformas e

Ecosistemas. Business Pulse e

O Novo Design Organizacional.

15 e 16 de Novembro

Hole 6: Liderança: Carreira e Liderança. Modelo de

Competências e Desenvolvimento Constante (Lifelong

learning).

29 e 30 de Novembro

Hole 7: ESG: Sustentabilidade Integrada, ESG, Governança

e Respeito pela Diversidade. Intergeracionalidade e Novas

Dinâmicas Relacionais.

6 e 7 de Dezembro



## LOCAL DE REALIZAÇÃO DAS SESSÕES

Os HOLES 1, 3, 4, 5, 6 e 7 ocorrem no Hotel Grande Real Santa Eulália, em Albufeira.

<https://www.Granderealsantaeulalia.Realhotelsgroup.Com/Pt-pt/>

O HOLE 2 ocorre no Hotel Real Marina, em Olhão.

<https://www.realmarina.realhotelsgroup.com/pt-pt/>

Existe um valor especial para os participantes que venham de fora e que decidam hospedar-se no hotel do HOLE de 6ª para Sábado (e queiram ficar para Domingo) de cada fim-de-semana em que ocorrem as sessões. Os valores especiais de estadias e todos os valores são apresentados nas páginas 21 e 22.



GRANDE REAL  
**SANTA EULÁLIA**

RESORT & HOTEL SPA  
**ALBUFEIRA**

**REAL MARINA**

HOTEL & SPA  
**OLHÃO**



## O GRANDE REAL SANTA EULÁLIA

O Grande Real Santa Eulália Resort e Hotel Spa é um hotel 5 estrelas localizado em Albufeira, no Algarve e com acesso direto à praia de Santa Eulália. Mais do que um hotel e resort, é um destino onde pode viver uma experiência marcante num só espaço. Para responder às diferentes necessidades e ocasiões, o Grande Real Santa Eulália dispõe de 344 quartos dos quais 29 são suítes e 155 Villas para férias, com tipologias T0, T1 e T2 (totalmente equipadas).

## O REAL MARINA HOTEL & SPA

O Real Marina Hotel & Spa, oferece estadias de luxo de 5 estrelas com 144 quartos e suítes, uma piscina exterior, 2 restaurantes e um spa com piscina interior, sauna, jacuzzi e ginásio para o seu conforto e relaxamento últimos.

Aproveite as deslumbrantes vistas do Parque Natural da Ria Formosa, uma das 7 maravilhas naturais de Portugal, e explore conosco as águas doces e as ilhas.

<https://www.granderealsantaeulalia.realhotelsgroup.com/pt-pt/>

<https://www.realmarina.realhotelsgroup.com/pt-pt/>

# OS PROFESSORES



**Luís Rasquilha**

CEO do Ecosistema Inova. Board member da Mercur e da NTT Data Brasil. Professor convidado da FIA, Fundação Dom Cabral, HIAE (Hosp. Israelita Albert Einstein) e EALQ/USP. Colunista do MIT Sloan Review Brasil e da Executive Digest, Portugal. Especialista em estratégia pela Harvard Business School.

<https://www.Linkedin.Com/in/lrasquilha/>



**Horácio Piriquito**

Sócio Gerente Getting CS; Fundador e Director Geral da Editora Bnomics; Partner para Portugal da Inova Consulting (Sao Paulo); Professor Convidado da Inova Business School (Sao Paulo); Administrador da NOMA - Network Of Management Advisors

<https://www.linkedin.com/in/hor%C3%A1cio-piriquito-8305ab2ab/>



**Marcelo Veras**

CEO do Ecosistema Inova. Board member da Margirius e da Amcham Brasil. Professor de planeamento de carreira, estratégia e governança na Inova Business School. Mentor do Founder Institute Campinas e do Amcham Arena. Coordenador do comité de inovação da Câmara de Comércio Brasil-Suíça.

<https://www.Linkedin.Com/in/marcelo-veras-92b90616/>



**Viviane Stadler**

CEO da AI Part. Professora da Inova Business School, da CR Basso e da Escola Integração em São Paulo. Consultora, Conselheira e Advisor de ESG, governança, diversidade e inclusão.

<https://www.Linkedin.Com/in/viviane-stadler-83a558b4/>





Um certificado por cada *HOLE* realizado:

**CERTIFICADO**

Certificamos e publicamente testemunhamos que \_\_\_\_\_  
concluiu o módulo \_\_\_\_\_ do programa Hole in One |  
**HIO** da Inova Business School, que decorreu em \_\_\_\_\_ de 2024 e  
com duração de 12 horas.

Deste modo é-lhe conferido o presente diploma, assinado por nós, e  
autenticado pelo selo da escola.

Algarve, oo de xxxxxx de 2024

*Marcelo Veras*  
CEO - Ecosistema Inova

*Luis Rasquilha*  
CEO - Ecosistema Inova

**INOVA**  
BUSINESS SCHOOL



Um certificado de especialista HIO ao realizar os 7 *HOLE*s:

**CERTIFICADO**

Certificamos e publicamente testemunhamos que \_\_\_\_\_  
concluiu o Programa **HOLE IN ONE** da Inova Business School, que decorreu  
entre Setembro e Dezembro de 2024 e com duração de 72 horas.

Deste modo é-lhe conferido o presente diploma, assinado por nós, e  
autenticado pelo selo da escola.

Algarve, xx de xxx de 2024

*Marcelo Veras*  
CEO - Ecosistema Inova

*Luis Rasquilha*  
CEO - Ecosistema Inova

**INOVA**  
BUSINESS SCHOOL



# O PARCEIRO DE TECNOLOGIA

A RXF é uma empresa portuguesa, sediada em Sintra e que atua em três áreas de negócio. Audiovisual, Multimédia e Tecnologias de Informação.

A primeira e a principal área de negócio, o audiovisual, apresenta um vasto número de serviços para eventos. A segunda área de negócio, a multimédia, está focada no desenvolvimento de soluções técnicas e criativas, tendo duas marcas associadas, a ATÉ QUE ENFIM e a NEEW.

Por fim, as tecnologias de informação, assumem-se como um dos principais catalisadores na nossa pesquisa e desenvolvimento e com vários serviços de suporte aos eventos. Detém também duas marcas, a ULEARN360 e a mais recente BestLaps.

<https://www.rxf.pt/>

A RXF assegura toda a infraestrutura tecnológica, de projeção, gravação e de acesso aos conteúdos de cada HOLE.

**RXF**  
Technically Creative





# INSCRIÇÃO E VALORES DOS HOLES

Pedidos de informação, inscrições e dúvidas:

- [luis@ecossistemainova.com](mailto:luis@ecossistemainova.com)
- [calebe@ecossistemainova.com](mailto:calebe@ecossistemainova.com)

Valor de cada *HOLE* 550€ | Total 3.850 €

Descontos que se aplicam:

Valor para 2 *HOLES* 10% desconto 495 € por *Hole* | Total 990 €

Valor para 3 *HOLES* 12% desconto 484€ por *Hole* | Total 1.452€

Valor para 4 *HOLES* 14% desconto 473€ por *Hole* | Total 1.892€

Valor para 5 *HOLES* 16% desconto 462€ por *Hole* | Total 2.310€

Valor para 6 *HOLES* 18% desconto 451€ por *Hole* | Total 2.706€

Valor para 7 *HOLES* 20% desconto 440€ por *Hole* | Total 3.080€

NOTA: Valores isentos de IVA devido ao facto de a emissão de faturas ser feita pela Inova Business School no Brasil, ao abrigo do acordo de dupla tributação Portugal-Brasil.

Os valores apresentados incluem todos os materiais digitais e impressos das sessões, o acesso a uma plataforma digital de conteúdos complementares exclusiva durante 12 meses, refeições na sala e certificados de cada *HOLE* cumprido em formato digital e papel. Os valores não incluem as viagens para o destino das sessões e a estadia no hotel, embora beneficie de um desconto de 20% em estadias, por conta da parceria com o Hotel Real Santa Eulália e Hotel Real Marina de Olhão, *hosts* de todos os *HOLES*, conforme apresentado na página seguinte.

Faça o programa completo com desconto

**De 3.850 € por 3.080€**



# INSCRIÇÃO E VALORES DAS ESTADIAS



Os valores abaixo são fornecidos diretamente pelos Hotéis parceiros, já beneficiando de um desconto de 20% sobre os valores normais praticados e deverão ser pagos diretamente ao balcão aquando das estadias.

Datas	Hotel	Quarto Standard Vista Resort com PA	
		Quarto Individual	Quarto Duplo
		Valor por noite	Valor por noite
27 e 28 Setembro 2024	GRSE	€ 200.00	€ 210.00
11 e 12 Outubro 2024	RMO	€ 152.00	€ 162.00
18 e 19 Outubro 2024	GRSE	€ 124.00	€ 134.00
25 e 26 Outubro 2024	GRSE	€ 112.00	€ 122.00
15 e 16 Novembro 2024	GRSE	€ 80.00	€ 90.00
29 e 30 Novembro 2024	GRSE		
06 e 07 Dezembro 2024	GRSE		



## O ALGARVE

Uma das regiões mais conhecidas e populares do país e um destino de excelência na Europa, famoso pelas suas praias deslumbrantes, clima ameno, vilas pitorescas e cultura rica.

Com mais de 300 dias de sol por ano, o clima do Algarve é bastante ameno, tornando-o um destino atrativo durante todas as estações. O Algarve oferece uma gama diversificada de atividades, desde praias para relaxar, a campos de golfe, atividades de aventura, vida noturna agitada e locais históricos para explorar.

A região está bem equipada com uma infraestrutura desenvolvida, incluindo uma ampla seleção de hotéis, resorts, campos de golfe, restaurantes, serviços turísticos e infraestruturas de saúde. O Aeroporto Internacional de Faro facilita o acesso ao Algarve, recebendo voos de várias cidades europeias, tornando-o uma opção conveniente para pessoas de diferentes países.

O Algarve é uma região encantadora que atrai pessoas de todo o mundo, oferecendo uma mistura única de beleza natural, história, cultura vibrante e opções diversas para os visitantes.

E agora é também um destino de Formação Executiva de excelência.

# PORQUÊ ESTUDAR NO ALGARVE

Estudar no Algarve é uma experiência incrível que combina aprendizagem com momentos inesquecíveis. O Algarve é conhecido pelas suas praias deslumbrantes, clima ameno e ambiente acolhedor.

Imagine-se a estudar numa região onde o sol brilha praticamente o ano todo, enquanto absorve conhecimento numa atmosfera relaxante e inspiradora, proporcionada pelo Grande Real Santa Eulália.

A Inova Business School no Algarve oferece uma experiência única neste programa, que combina aprendizagem com a vivência de um lugar onde a cultura e a história se entrelaçam. Além das sessões do HIO, pode explorar castelos antigos, vilas pitorescas e festivais tradicionais. A rica gastronomia local também é uma atração imperdível, com pratos deliciosos que refletem a herança culinária única da região.

E não podemos esquecer as atividades ao ar livre! Entre as aulas, poderá desfrutar de caminhadas nas falésias impressionantes perto do Grande Real Santa Eulália, praticar desportos aquáticos nas águas cristalinas do Atlântico, ou simplesmente relaxar num dos muitos lugares únicos que só este lugar proporciona.

O HIO no Algarve não é apenas uma oportunidade de crescimento académico e empresarial, mas também uma chance de viver momentos de uma vida equilibrada entre estudo, lazer e descoberta. É uma experiência que expande os horizontes e cria memórias duradouras.

Venha descobrir por si mesmo o que torna o Algarve um destino tão especial para estudar!



# SOBRE A INOVA BUSINESS SCHOOL



Uma Business School com um grande leque de programas de formação, com duração e temas atuais adequados às necessidades das empresas que querem ter a estratégia e a gestão da inovação como ADN corporativo.

Cada programa utiliza abordagens de ensino centradas em metodologias ativas e modelos híbridos. Conteúdos atualizados permanentemente pela área de pesquisa e por professores que são referência académica e profissional nas suas áreas de atuação.

## Programas executivos:

- MBA TrendsInnovation;
- Pós-MBA TrendsInnovation;
- Governança TrendsInnovation em Empresas Familiares;
- Programa de Ambidestria Corporativa;

## Certificações:

- Programa de Certificação de Conselheiros | *Board Members*;
- Programa de Certificação de *Advisors* | PCA;
- Programa de Certificação CSO (*Chief Sustainability Officer*);
- HIO | Certificação *Hole in One* (este programa);

## Outros:

- *Masters & Nanodegrees*;
- Programas *in Company*;
- Palestras & Seminários;
- *Mentoring*.



# SOBRE O ECOSISTEMA INOVA



A Inova é um ecossistema global, criador do conceito de gestão Trendsinnovation, com sede no Brasil e presença na Europa e nos EUA, que atua de forma integrada em Futuro, Cenários, Tendências, Estratégia e Inovação.



[WWW.ECOSISTEMAINOVA.COM](http://WWW.ECOSISTEMAINOVA.COM)





**INOVA BUSINESS SCHOOL**

**HOLE IN ONE | HIO**

*Todos os temas indispensáveis da gestão moderna num único programa executivo*



**1ª EDIÇÃO | PRESENCIAL**

**EDIÇÃO MODULAR**

**ALGARVE, PORTUGAL**

