



PROGRAMA DE CERTIFICAÇÃO
CONSELHEIROS TRENDSINNOVATION

Generalista com visão inovadora

EM PRIMEIRO LUGAR, O FUTURO E A INOVAÇÃO.

A **Inova Business School** é uma escola de negócios que mantém os olhos voltados para o que ainda está por vir. Aqui, a missão é formar profissionais visionários e ousados, orientados para serem experts em Futuro, Tendências e Inovação.

- **A primeira escola de negócios do Brasil 100% dedicada a Futuro, Tendências e Inovação;**
- **Cursos alinhados com o cenário mundial dos negócios.**

ECOSSISTEMA INOVA

Um amplo ecossistema que foi criado em 2008 em torno do **DNA TrendsInnovation** – termo criado por nós para explicitar a nossa crença na Inovação com a lente das Tendências. O grupo tem a sua divisão de pesquisa de tendências, consultoria, educação, editora, rede mundial de advisors, além de uma associação de Conselheiros alumni Inova.

www.ecossistemainova.com



OS FUNDADORES DO GRUPO INOVA



Luis Rasquilha

Como CEO da Inova e um dos idealizadores deste projeto, o executivo Luis Rasquilha, com formação em Criatividade, Empreendedorismo, Gestão da Inovação, Administração, Marketing e Comunicação, professor de renomadas universidades na Europa e América do Sul e com experiência profissional em várias empresas da Europa e EUA, emprestou a este projeto a sua visão de futuro, inovação e as competências que serão necessárias para os executivos e empresários do futuro. Autor e Coautor de mais de 20 livros nas áreas de marketing, comunicação, estratégia, futuro, tendências e inovação, é uma referência nessas áreas.



Marcelo Veras

Um dos seus fundadores, Prof. Marcelo Veras, acumula mais de 30 anos de experiência em empresas de diversos setores, nacionalidades e portes. Desde 2006, possui dois estudos formais – um sobre planejamento de carreira e desenvolvimento de competências e outro sobre o futuro da Educação.

Autor e coautor de 12 livros: Métodos de Ensino para Nativos Digitais (2010), Gestão de Carreira e Competências (2014), SBB – Strategic Building Blocks (2017, 2019 e 2022), Inovação em sala de aula (2018), Tempo de Compartilhar (2018), Educação 4.0 (2019), Método 3 - O Protagonismo da Educação (2021), O Líder Educador (2022 e 2023) e Ambidestria Corporativa (2022).

Graduado em Engenharia Química (Universidade Federal de Uberlândia), com Pós-Graduação em Gestão de Produção (Universidade Federal de Santa Maria), MBA Executivo em Marketing (ESPM), MBA Executivo em Gestão de Negócios (ESAMC), Pós MBA em Finanças (Inova Business School). Conselheiro TrendsInnovation certificado (Inova Business School). Master em Negócios de Plataforma (MIT). Certificação em Ambidestria Corporativa (Inova Business School).

O PROGRAMA

O “Conselheiros TrendsInnovation” é um programa de certificação para desenvolver conselheiros e conselheiras para empresas que querem estar operando além dos próximos 10 anos ou da próxima crise.

O “Programa de Certificação de Conselheiros TrendsInnovation” foi criado para atender uma lacuna de transição da velha economia (século XX) para a que está emergindo como nova economia, deixando a escassez para abraçar a abundância, voltando os controles e comandos e atuando através da influência, deixando de apenas competir e criar mecanismos de colaboração, revendo a necessidade de posse e atuando na disponibilização do acesso.

Por estes e outros motivos, não basta mais só ter os conhecimentos tradicionais e acadêmicos de governança, dinâmicas de processos de gestão de tomada de decisão e compliance. O mundo atual demanda conselheiros mais bem preparados, que entendam o passado e conheçam o impacto das tendências emergentes nas organizações, e através dessa combinação de passado e futuro, tenham um impacto positivo presente nas organizações que atuam como conselheiro, ajudando as empresas a navegarem nesses novos oceanos de negócios, gestão e oportunidades exponenciais.

Objetivos a serem atingidos no programa:

- 1. Apresentar e discutir as competências mandatórias do conselheiro do futuro;*
- 2. Preparar os participantes para os desafios de um membro de conselho (administrativo ou consultivo);*
- 3. Desenvolver uma visão geral de futuro sem perder o pragmatismo do passado para atuar de forma contundente e humanizada no presente;*
- 4. Aprimorar competências, habilidades e os conhecimentos para atuar de forma distinguida como um conselheiro de alto impacto;*
- 5. Discutir casos práticos de situações de conselho e como atuar de forma integrada - empresa sociedade - para garantir sucesso futuro e longevidade.*

Público-alvo:

Executivos e profissionais com experiência em cargos de liderança que lidam com conselhos, atuam em conselhos ou ainda pretendem atuar, na qualidade consultiva ou administrativa, e querem estar preparados para contribuir de forma estruturada para o desenvolvimento dos negócios e empresas.

Pré-requisitos

recomendados:

- Ocupar cargo de direção, presidência ou C-Level;
- Mínimo de 15 anos de experiência profissional, sendo 5 anos em cargos de gestão*, em empresas com mais de 3 anos de vida e com mínimo de 50 colaboradores;
- Inglês;

* Poder de decisão e gestão de resultados que impactem o negócio da empresa. Será avaliado no currículo.

Abordagem metodológica:

A abordagem do programa busca equilibrar o lado acadêmico com o lado pragmático. O programa traz de forma provocativa as tendências de futuro para serem confrontadas com a situação atual das organizações.

Essa abordagem associada a dinâmicas expositivas, estudos de casos e discussões em grupo, gera de forma singular um desenvolvimento e conhecimento coletivo para os(as) participantes.

A cada nova dimensão de conteúdo apresentada, os(as) participantes terão acesso a conteúdos preparatórios, exposições presenciais e casos para discussão e debate em grupo, além de um conjunto de conteúdos para aprofundamento posterior.

Essa abordagem visa trazer os participantes já aquecidos para os temas a serem discutidos, aprofundar as questões em grupo e criar uma prática exploratória do tema sendo abordado.



O CANVAS LMS

A Inova foi a primeira escola de negócios do Brasil (desde 2016) a utilizar a plataforma Canvas LMS (Learning Management System). Trata-se do melhor ambiente virtual de aprendizagem do mundo. Intuitivo, fácil de usar e adotado pelas melhores instituições de ensino, tais como Harvard, Stanford, Yale, MIT, entre outras.

A plataforma Canvas é 100% na nuvem e pode ser acessada por meio de computadores (Desktops ou Laptops), tablets ou smartphones. Nela você terá conteúdos prévios às aulas, conteúdos de aprofundamento, participará de discussões, conferências ao vivo e online, entre diversas outras atividades.

Nas turmas presenciais físicas, cumpre o papel de ampliar a experiência de aprendizagem além das aulas, com conteúdos prévios e para aprofundamento posterior. Nas turmas presenciais digitais, além disso, oferece ferramentas para as aulas ao vivo e online, onde aulas acontecem com total interação, uso de metodologias ativas, salas privadas de discussão e gravação das aulas.

DIRETOR DO PROGRAMA



Paulo Iserhard

Em mais de 35 anos de experiência executiva, Paulo Iserhard atuou como CEO de diversas empresas brasileiras, em diversos setores. Nos últimos anos, tem concentrado sua atuação profissional como Conselheiro Independente, e já teve oportunidade de atuar também em empresas fora do Brasil. Graduado em Engenharia Mecânica, fez cursos de especialização em Marketing na Kellogg-USA, Gestão de Pessoas e Gestão Geral no INSEAD-França.

MÓDULOS E CARGAS HORÁRIAS

DISCIPLINA		CARGA HORÁRIA		
		Sessões Presenciais	Canvas LMS	Total
MÓDULOS / TEMAS				
DNA Inova	What's Next: Cenários e Tendências	4	2	6
	Inovação Estratégica	4	2	6
	Transformação Digital & <i>Digital Upskilling</i>	4	2	6
	Humanismo Digital	4	2	6
	Ambidestria Corporativa	4	2	6
	ESG e Capitalismo Consciente	4	2	6
	<i>Doing Business</i>	4	2	6
	Ecosistema de Inovação	4	2	6
Governança	Governança Corporativa - Função Conselheiro	4	2	6
	Competências do Conselheiro TrendsInnovation	4	2	6
	Recursos Humanos	4	2	6
	Estratégia	4	2	6
	<i>Compliance</i>	4	2	6
	Finanças Corporativas	4	2	6
	Decisões Estratégicas de Investimento	4	2	6
	Legislação e Responsabilidades	4	2	6
	Governança na Empresa Familiar	4	2	6
	Auditoria Interna	4	2	6
	<i>Visitors</i>	4	2	6
	Lab Conselheiros	4	2	6
TOTAL		80	40	120

DETALHAMENTO DOS MÓDULOS

What's Next: Cenários e Tendências

Mapeamento de cenários, prospectiva e foresight. Trendtracking e Trend Maps.

Inovação Estratégica

Conceito e tipologia de inovação. Framework de inovação e as variáveis da cultura de inovação. Gestão estratégica da inovação na empresa.

Transformação Digital & Digital Upskilling

Transformação digital no contexto da 4ª Revolução Industrial. Modelo de transformação digital. Playbook passo a passo da transformação digital. Upskilling digital.

Humanismo Digital

A Inteligência Artificial (IA) centrada no humano: aspectos fundamentais. Abordagens mundiais para o desenvolvimento da IA. Expectativas humanas, realidades das máquinas. Inovação baseada em IA.

Ambidestria Corporativa

O contexto de ambidestria, negócios 4.0 e a jornada de transformação, ambidestria contextual e departamental, audit e frame de ambidestria. Business Pulse e Helix Organization.

ESG e Capitalismo Consciente

Nossos próximos passos ditarão o futuro de nossa economia, sociedade e planeta. O capitalismo consciente e a integração dos fundamentos de ESG de forma aplicada, sinérgica e convergente contribuem para geração de valor, a fim de que organizações possam alcançar resultados significativos, no longo prazo, garantindo sua longevidade. E o Conselheiro tem papel fundamental na garantia e manutenção do alinhamento da organização dentro destes fundamentos.

Doing Business

Análise de métricas de competitividade e da facilidade de se fazer negócios em diferentes países. Uso dos relatórios Doing Business (World Bank Group) e The Global Competitiveness Report (World Economic Forum).

Ecossistemas de Inovação

Os papéis na tripla hélice (governo, universidade, empresa), os conceitos de "Corporate Innovation" e "Open Innovation", as startups e os elementos de um ecossistema empreendedor virtuoso (incubadoras, espaços de inovação, aceleradoras e investidores) no Brasil e no mundo. Casos práticos.

Governança Corporativa - Função Conselheiro

Missão, atribuições, composição do conselho, comitês, relacionamentos, agenda de reuniões, processo de tomada de decisão.

Competências do Conselheiro TrendsInnovation

Modelo de competências do Grupo Inova - técnicas comportamentais e de gestão. Em cada grupo, quais competências tornam um conselheiro mais relevante para uma organização.

Recursos Humanos

O Conselho e estratégias com foco em desenvolvimento de pessoas, avaliação e renumeração dos profissionais. Como os Conselheiros devem atuar e/ou acompanhar os processos de sucessão empresarial, de conselheiros e executivos.

Estratégia

Modelos e Frameworks de planejamento estratégico. Modelo de planejamento estratégico prospectivo SBB – Strategic Building Blocks. Modelo “W” de atuação de um conselheiro. Comitê de estratégia. Negócios de plataforma e Ecossistemas.

Compliance

Principais aspectos de compliance, segurança de informação e proteção de dados, incluindo as novas legislações LGPD e GDPR.

Auditoria Interna

Como os órgãos de governança podem extrair valor de sua área de auditoria interna, e como as novas tecnologias estão impactando a auditoria interna agora e no futuro.

Finanças Corporativas

Análise de performance, balanços, DRE e demais demonstrativos. Linguagem financeira no conselho.

Decisões Estratégicas de Investimento

Decisões de investimento, Funding, Valuation e M&A.

Legislação e Responsabilidades

Responsabilidade dos membros do conselho e pontos de atenção nas questões legais das áreas Contratual, Fiscal, Trabalhista e de Compliance. Responsabilidade social, imagem corporativa, passivos e impacto.

Governança na Empresa Familiar

Conselho de Sócios, Conselho de Família, Family Office e como esses órgãos se relacionam entre si e com a empresa.

Visitors

Nesta sessão receberemos conselheiros experientes para apresentarem casos reais e debaterem com os alunos do programa.

Lab Conselheiro - Reunião na Prática

Reunião simulada de Conselho, onde alunos experimentam a dinâmica de uma reunião de Conselho.

EQUIPE DE PROFESSORES



Camilo Barros

Após 20 anos na liderança de projetos estratégicos e gestão de alto desempenho em grupos de Comunicação decidiu mudar sua própria trajetória para ser protagonista de uma mudança ainda maior. Buscou no design de quarto nível a sua transformação e como aplicá-lo em processos de inovação. Head of partnerships da Vidmob, *scaleup* americana líder em inteligência criativa. Ativamente envolvido no ecossistema de inovação e empreendedorismo - founder do hub/sp, o primeiro ecossistema tripla-hélice do Brasil. Sócio do institute for tomorrow - uma rede global de designers de negócios que ajudam a pensar, desenvolver e testar os produtos e serviços do amanhã. Co-criador e produtor de conteúdo no Tomorrow Cast. Certificação profissional em Leadership Innovation pelo MIT Professional Education. Bacharel em comunicação social com MBA em marketing pela ESPM. Pós-MBA em TrendsInnovation pela Inova Business School. Certificação profissional em Designing Strategy pela IDEO U. Presença constante nos eventos - levando as missões brasileiras aos principais festivais e ecossistemas de inovações em todo o mundo.



Cássio Pantaleoni

Executivo da área de Tecnologia com mais de 35 anos de experiência. Atuou em várias multinacionais de software, entre elas o SAS, a SAP, a BEA Systems, a Tibco e a Oracle. É Bacharel em Filosofia, com complementação curricular em Psicologia pela PUC-RS e Mestre em Fenomenologia e Hermenêutica pela PUC-RS. Possui cursos executivos nas áreas de Fundamentos de Mercado pelo New York Institute of Finance, Fundamento de Finanças pela Wharton e Micromestrado em Neurociência pela HarvardX. Colunista regular da Época Negócios e da MIT Sloan Review Brazil. Consistente pesquisador dos impactos da dinâmica digital para a sociedade e os indivíduos. Escritor de ficção, finalista do prêmio Jabuti. Entre seus hobbies destacam-se a literatura, a música, e a prática esportiva.



Eliane El Badouy Cecchettini

Publicitária premiada na Mídia Estadão e Profissionais do Ano da Rede Globo, é certificada com nota máxima pelo Grupo de Mídia de São Paulo.

Professora universitária, coordenadora da pós-graduação de Economia Criativa da Inova Business School, palestrante e conferencista.

Seus mais de 30 anos de carreira foram construídos em grandes grupos de comunicação, como Editora Abril, Folha de S.Paulo, Sony Entertainment Television e agências de propaganda. Em sua trajetória profissional, atendeu contas como McDonald's, Tetra Pak, 3M, FIAT, CPFL, Souza Cruz, Unilever, Johnson & Johnson, Internacional Paper, entre outras.

É consultora em Media Intelligence & Consumer Insights e pesquisadora do comportamento, mecanismos de atenção e do consumo de mídia do jovem contemporâneo.

É coautora de 2 livros sobre inovação em sala de aula, colunista da Revista Eletrônica Break do Grupo EPTV, afiliada da Rede Globo, e colunista da Inova Business School na coluna mensal Ponto de Contato.



Fabiano Castello

Sua carreira corporativa começou em 1994 na Arthur Andersen e atuou como executivo na Deloitte, Electrolux, Ambev e Oi, com forte atuação tanto no Brasil como no exterior. Possui formação em computação pelo Mackenzie, administração pela EAESP-FGV, ciência de dados pela Johns Hopkins University. É aluno de mestrado acadêmico do programa de pós-graduação FEA-USP, e participa do Núcleo de Estudos em Tecnologias, Modelagem e Sistemas desta universidade. Obteve as principais certificações internacionais de auditoria - CISA, CISM, CIA, CCSA e CRMA, além de ser conselheiro certificado pelo IBGC no Brasil. É professor da Inova Business School e dos programas de MBA da ESALQ/USP e da PUC-RS.



José Eduardo Azarite

Bacharel em Química, com pós-graduação pela Universidade Estadual de Campinas, MBA em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM e Extensão em Gestão Estratégica para Lideranças Empresariais - Foco em Internacionalização de Empresas - Insead - Fontainebleau - França, com sólida carreira executiva e 5 anos de experiência em C-Level com foco em marketing, vendas e desenvolvimento de negócios pautados em inovação em tecnologia da informação e comunicação, e amplo networking no ecossistema empreendedor. VP Comercial e de Desenvolvimento de Negócios do CPqD (até jan/2018). Presidente da Fundação Fórum Campinas Inovadora (até jun/2018) e atualmente é sócio-diretor e VP de Inovação Corporativa da Venture Hub (aceleradora multiestágio de startups) e VP de Marketing da Fundação Fórum Campinas Inovadora (Fundação de Direito Privado, com ênfase em promoção do desenvolvimento econômico da Região Metropolitana de Campinas por meio da inovação e empreendedorismo).



Leila Rocha Pellegrino

É economista e doutora em Administração. É consultora, professora e pesquisadora. Atua em cursos de graduação e pós-graduação. É professora convidada da Inova Business School.

Atualmente coordena a graduação em Administração na Universidade Presbiteriana Mackenzie.



Luis Rasquilha

CEO da Inova TrendsInnovation Ecosystem (Research, Consulting, Business School, Online, Club). Colunista do MIT Sloan Review Brasil. Professor da FDC, Hospital Albert Einstein e Esalq/USP. Autor e coautor de 20 livros sobre Marketing, Comunicação, Futuro, Tendências e Inovação. Orador TEDx.

Mais de 20 anos de experiência em consultoria nas áreas de comunicação, marketing, estratégia, futuro, tendências e inovação com atuação na Europa, EUA, África e América do Sul, tendo trabalhado com 10 das 50 empresas mais inovadoras do mundo.

Formação Acadêmica: (22) Harvard Business School (USA) – Global Business Executive Program; (21) Inova Business School (Brasil) – Programa de Ambidestria Corporativa; (21) INSEAD (França) – Strategy in Digital Disruption Executive Program; (20) MIT Executive Education (USA) – Digital Transformation Program; (20) University of London, London Business School (UK) – Managing the Companies of the Future Executive Program; (20) BCG | University of Virginia, Darden School of Business (USA) – Digital Transformation Program; (19) Burrus Research (USA) – The Antecipatory Leader System; (19) Inova Business School (Brasil) – Programa de Conselheiro TrendsInnovation; (16) Harvard Business School (USA) – Disruptive Strategy & Innovation Executive Program; (16) Copenhagen Business School (Denmark) – Advance Program in Strategic Management; (14) Inova Business School (Brasil) – Pós-MBA TrendsInnovation; (13) Stanford University (USA) – Crash Course on Creativity & Design Thinking Action Lab; (09) Universidade Católica Portuguesa (Portugal) – Master em Empreendedorismo e Gestão da Inovação; (08) Instituto Superior de Gestão (Portugal) – Pós-graduação em Gestão de Empresas; (03) INDEG/ISCTE (Portugal) – MBA – Master of Business Administration; (00) Universidade Católica Portuguesa (Portugal) – Pós-graduação em Marketing – Esp. Marketing de Serviços; (97) Instituto Superior de Novas Profissões (Portugal) – Graduação em Relações Públicas e Publicidade.



Marcelo Veras

CEO no Ecosystema Inova. Conselheiro na AMCHAM e na MarGirius. Professor de Planejamento de Carreira, Estratégia e Governança na Inova Business School. Mentor do Founder Institute Campinas e do Amcham Arena. Coordena o Comitê de Inovação da Câmara de Comércio Brasil-Suíça.

Experiência de mais de 35 anos em empresas tais como: Rede Positivo, Souza Cruz, Claro, TIM, ESPM, ESAMC, Atmo Educação, Unità Educacional e Ecosystema Inova. Autor e coautor de 12 livros: Métodos de Ensino para Nativos Digitais (2010), Gestão de Carreira e Competências (2014), SBB - Strategic Building Blocks (2017, 2019 e 2022), Inovação em sala de aula (2018), Tempo de Compartilhar (2018), Educação 4.0 (2019), Método 3 - O Protagonismo da Educação (2021), O Líder Educador (2022 e 2023) e Ambidestria Corporativa (2022).

Graduado em Engenharia Química (Universidade Federal de Uberlândia), com Pós-Graduação em Gestão de Produção (Universidade Federal de Santa Maria), MBA Executivo em Marketing (ESPM). MBA Executivo em Gestão de Negócios (ESAMC). Pós MBA em Finanças (Inova Business School). Conselheiro TrendsInnovation certificado (Inova Business School). Master em Negócios de Plataforma (MIT). Certificação em Ambidestria Corporativa (Inova Business School).



Miguel Caeiro

Sólida experiência em cargos de executivo sênior em bens de consumo de movimento rápido, setores de mídia, digital e móvel em diferentes regiões e continentes. Mais de duas décadas em diferentes empresas (Unilever, Portugal Telecom, Cesce e Lookout).

Alimentou uma profunda paixão pelos consumidores, em tudo o que leva conhecimento e insights para ação e resultados. Formado em Administração pela Católica Lisbon Business & Economics University; Português, 50 anos, mora em São Paulo, casado e com 3 filhos, católico e voluntário em uma associação para tratamento de crianças com câncer.



Miriam Moreira

Professora de Gestão de Pessoas Inova Business School nos cursos de MBA, Pós-MBA e Conselheiro TrendsInnovation. Mentora e conselheira de líderes e organizações de diferentes portes e culturas. Especialista em Desenvolvimento Humano e Organizacional. Longa experiência como executiva de Gestão de Pessoas em empresas multinacionais de grande porte, tais como WABCO e Merck Sharp & Dohme, onde liderou todos os subsistemas de RH. Soma-se a essa experiência a intensa participação em comitês executivos, grupos profissionais de RH e associações de indústrias. Terapeuta ocupacional pela PUCCAMP, pós-graduada em Gestão e Estratégia de Empresas pela UNICAMP, estudos avançados sobre Liderança pela Fundação Dom Cabral e formação como Conselheira TrendsInnovation pela Inova Business School.



Paulo Iserhard

Em mais de 35 anos de experiência executiva, Paulo Iserhard atuou como CEO de diversas empresas brasileiras, em diversos setores. Nos últimos anos, tem concentrado sua atuação profissional como Conselheiro Independente, e já teve oportunidade de atuar também em empresas fora do Brasil. Graduado em Engenharia Mecânica, fez cursos de especialização em Marketing na Kellogg-USA, Gestão de Pessoas e Gestão Geral no INSEAD-França.



Thiago Fernandes

Graduado em Administração de Empresas, com MBA Executivo Internacional em Finanças, Controladoria, Auditoria e Negócios Internacionais. Coordenador nacional e professor do MBA em Gestão Financeira e do programa Conselheiro TrendsInnovation da Inova Business School. Longa experiência corporativa com mais de 25 anos atuando em empresas multinacionais de grande porte. Foi responsável como Gerente Regional de Compliance para a América Latina pelo desenvolvimento e implementação de Programas de Compliance em vários países do continente. Lidera investigações corporativas de Compliance com foco em fraudes, desvios, conflitos de interesse, corrupção e suborno. Conta com 8 anos de experiência internacional em auditoria operacional/financeira na América do Sul e 6 anos nos departamentos de finanças de multinacionais. Six-Sigma Black Belt certificado em projetos de logística administração de materiais, atendimento ao cliente, M&A e importação. Professor há mais de 20 anos, nas disciplinas da área financeira e de Compliance, em cursos de graduação, MBA e Pós-MBA.



Viviane Stadler

Formada em Direito pela Universidade Federal do Paraná, MBA em Gestão do Direito Empresarial pela Faculdade de Administração e Economia - FAE. Especialista em Direito do Trabalho e Processo do Trabalho pela Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo - USP, Pós-MBA pela Inova Business School. Advogada desde 1999, atuando no contencioso e consultivo na defesa de instituições financeiras e empresas na área trabalhista, contratual e empresarial. Na área acadêmica atuou como professora de prática forense do Direito do Trabalho e do Direito Bancário, e na coordenação de atividades de pesquisa e extensão universitária junto ao Núcleo de Prática Jurídica do curso de Direito da Universidade Federal do Paraná, nos projetos "Direito para Todos", "Direito e Cidadania, Pesquisa e Prática", e "Direito na Praça". Atualmente é palestrante em cursos e treinamentos da área jurídica com enfoque preventivo junto à CR Basso Consultoria e Treinamento (onde atua desde 2011) e Integração Escola de Negócios.

AGENDA E DETALHES DO PROGRAMA

>> TURMA 12 - Híbrida

Data de início

13 de setembro de 2024

Data de encerramento

07 de dezembro de 2024

Dias de aula

Sextas e sábados, formato imersão.

Horários

Sexta-feira, das 14h às 22h, e sábados, das 9h às 17h30.

Carga horária total do curso

120 horas/aula. (80 horas/aula presenciais e 40 horas/aula de atividades e leituras complementares no Canvas LMS).

Local das aulas

Presencialmente na cidade de Porto Alegre/ RS
A definir

INVESTIMENTO

Taxa de matrícula: R\$ 120,00	
Opções de pagamento	Valores
Investimento total	R\$ 17.900,00
À vista	R\$ 16.110,00
6 parcelas	R\$ 2.864,00
10 parcelas	R\$ 1.790,00

Formas de Pagamento

1 - Cartão de crédito (pagamento à vista ou parcelado e recorrente) diretamente no site. Observação: A opção "Pagamento recorrente" debita mensalmente o valor da parcela em sua fatura sem comprometer o limite do cartão com o valor total do curso.

2 - Boleto bancário (pagamento à vista ou parcelado). Você escolhe o vencimento das parcelas: todo dia 10, 20 ou 30. Lembrando que o primeiro vencimento será no mês de início do programa. Pagamento à vista será emitido boleto bancário para 5 dias após a data da matrícula no site.

Se a empresa onde trabalha é quem investirá no programa para você, envie um e-mail à nossa equipe e faremos toda a documentação para pessoa jurídica. Consulte opções de pagamento disponíveis para este caso.

Observação: a taxa de matrícula será incluída no seu primeiro pagamento e não poderá ser parcelada (boleto ou cartão de crédito).

Confirmação de abertura da turma: 10 dias antes do início das aulas.

Dúvidas? Entre em contato e agende um bate-papo (presencial ou on-line) para conversar sobre o programa, perfil dos alunos, time de professores, certificação e demais dúvidas.

Contatos da Inova Business School SP1 Paulista

www.inovabs.com.br/paulista



Endereço : Inova Business School São Paulo
Avenida Paulista, 1765, 7º andar Conj. 72 CV: 9610.
Bela Vista – São Paulo/ SP.



Telefones: (11) 9 6930-6083 (celular e WhatsApp)
(11) 3075-2872



E-mails: contato@inovabs.com.br e
calebe.goncalves@inovabs.com.br

Siga a Inova nas redes sociais e fique por dentro dos eventos e novidades!



[Ecosystema Inova](#)



[@ecosistemainova](#)



[Ecosystema Inova](#)

PROGRAMA DE CERTIFICAÇÃO
CONSELHEIROS TRENDSINNOVATION

_____ *Generalista com visão inovadora*

