



PROGRAMA DE CERTIFICAÇÃO CONSELHEIROS TRENDSINNOVATION

EM PRIMEIRO LUGAR, O FUTURO E A INOVAÇÃO

A **Inova Business School** é uma escola de negócios que mantém os olhos voltados para o que ainda está por vir. Aqui, a missão é formar profissionais visionários e ousados, orientados para serem experts em Futuro, Tendências e Inovação.

- A primeira escola de negócios do Brasil 100% dedicada a Futuro, Tendências e Inovação;
- Cursos alinhados as tendências e com o cenário mundial dos negócios;

Ecosistema Inova – um amplo ecossistema que foi criado em 2008 em torno do **DNA TrendsInnovation** – termo criado por nós para explicitar a nossa crença na Inovação com a lente das Tendências. O ecossistema tem a sua divisão de Pesquisa de Tendências, Consultoria de Inovação, Consultoria em Estratégia, Educação, Editora, uma Rede Mundial de Advisors, além de uma Associação de Conselheiros Alumni Inova e um Instituto que fomenta projetos de impacto social.



www.ecosistemainova.com

OS FUNDADORES DO ECOSISTEMA INOVA



Luis Rasquilha

CEO Ecosystema Inova, Conselheiro na MERCUR e NTT Data do Brasil, Advisor na AMARNA Vida (Irlanda), professor convidado na FIA, Fundação Dom Cabral, HIAE (Hospital Israelita Albert Einstein), ESALQ/USP, ISEG Executive Education Portugal e colunista na MIT Sloan Review Brasil e Executive Digest, em Portugal.

Como CEO da Inova Consulting e um dos idealizadores deste projeto, o executivo Luis Rasquilha, emprestou a este projeto a sua visão de futuro, inovação e as competências que serão necessárias para os executivos e empresários do futuro. Autor e coautor de mais de 20 livros nas áreas de marketing, comunicação, tendências e inovação, sendo uma referência nessas áreas.



Marcelo Veras

CEO no Ecosystema Inova. Conselheiro na AMCHAM. Membro do Conselho Consultivo do Capitalismo Consciente (Regional Campinas-SP). Conselheiro Emérito da Associação dos Conselheiros TrendsInnovation do Brasil. Professor de Planejamento de Carreira, Negócios de Plataforma e Ecosystemas, e Estratégia Empresarial na Inova Business

School. Mentor do Founder Institute Campinas e do Amcham Arena. Coordena o Comitê de Inovação da Câmara de Comércio Brasil-Suíça.

Experiência de mais de 35 anos em empresas tais como: Rede Positivo, Souza Cruz, Claro, TIM, ESPM, ESAMC, Atmo Educação, Unità Educacional e Ecosystema Inova. Autor e Coautor de 11 livros: Métodos de Ensino para Nativos Digitais (2010), Gestão de Carreira e Competências (2014), SBB – Strategic Building Blocks (2017, 2019 e 2022), Inovação em sala de aula (2018), Tempo de Compartilhar (2018), Educação 4.0 (2019), Método 3 - O Protagonismo da Educação (2021), O Líder Educador (2022) e Ambidestria Corporativa (2022).

Graduado em Engenharia Química (Universidade Federal de Uberlândia), com Pós-Graduação em Gestão de Produção (Universidade Federal de Santa Maria), MBA Executivo em Marketing (ESPM). MBA Executivo em Gestão de Negócios (ESAMC). Pós MBA em Finanças (Inova Business School). Conselheiro TrendsInnovation certificado (Inova Business School). Master em Negócios de Plataforma (MIT). Certificação em Ambidestria Corporativa (Inova Business School).

O PROGRAMA

O “**Conselheiros TrendsInnovation**” é um programa de certificação para desenvolver conselheiros e conselheiras para empresas que querem estar operando além dos próximos 10 anos ou da próxima crise.

O “Programa de Certificação de Conselheiros TrendsInnovation” foi criado para atender uma lacuna de transição da velha economia (século XX) para o que está emergindo como nova economia, deixando a escassez para abraçar a abundância, voltando os controles e comandos e atuando através da influência, deixando de apenas competir e criar mecanismos de colaboração, revendo a necessidade de posse e atuando na disponibilização do acesso.

Por estes e outros motivos, não basta mais só ter os conhecimentos tradicionais e acadêmicos de governança, dinâmicas de processos de gestão de tomada de decisão e compliance. O mundo atual demanda conselheiros mais bem preparados, que entendam o passado e conheçam o impacto das tendências emergentes nas organizações, e através dessa combinação de passado e futuro, tenham um impacto positivo presente nas organizações que atuam como conselheiro, ajudando as empresas a navegarem nesses novos oceanos de negócios, gestão e oportunidades exponenciais

Objetivos a serem atingidos no programa

- Apresentar e discutir as competências mandatárias do conselheiro do futuro;
- Preparar os participantes para os desafios de um membro de conselho (administrativo ou consultivo);
- Desenvolver uma visão geral de futuro sem perder o pragmatismo do passado para atuar de forma contundente e humanizada no presente;
- Aprimorar competências, habilidades e os conhecimentos para atuar de forma distinguida como um conselheiro de alto impacto;
- Discutir casos práticos de situações de conselho e como atuar de forma integrada - empresa sociedade - para garantir sucesso futuro e longevidade.

Diferenciais Exclusivos

Além de todas as disciplinas mandatárias de governança, o programa apresenta, de forma exclusiva, 6 disciplinas do DNA Inova, temas que diferenciam um(a) Conselheiro(a) TrendsInnovation neste colegiado. São elas:

- What's Next: Cenários e Tendências
- Inovação Estratégica e Ecossistemas de Inovação
- Transformação Digital & Digital Upskilling
- Mundo 5.0 & Tech For People
- ESG e Capitalismo Consciente
- Doing Business

Na sequência você conhecerá o detalhamento dos temas tratados em cada uma delas.

Adicionalmente, cada aluno do programa tem o direito de oferecer uma palestra sobre “Governança TrendsInnovation” (ao vivo e online, com 1h de duração) a uma empresa do seu ciclo profissional que ainda não tenha dado início ou que esteja ainda nos primeiros estágios da jornada de governança. Trata-se de uma oportunidade para você já impactar alguma empresa e se colocar como um(a) futuro(a) conselheiro(a).

Você no Ecossistema Inova

Mais do que um curso, o Programa de Certificação Conselheiro TrendsInnovation permite ingressar em um amplo e único ecossistema de gestão, estratégia e inovação, onde a rede de network e oportunidades não terão limites. No nosso ecossistema você estará sempre participando de eventos e sempre recebendo toda a produção de conhecimento TrendsInnovation do Global Trends Research. Um mundo sem fronteiras, onde você poderá encontrar pessoas e empresas para colocar seus projetos em ação e sua carreira como conselheiro(a) em contínuo crescimento.

Público-alvo

Executivos e profissionais com experiência em cargos de liderança que lidam com conselhos, atuam em conselhos ou ainda pretendem atuar, na qualidade consultiva ou administrativa, e querem estar preparados para contribuir de forma estruturada para o desenvolvimento dos negócios e empresas.

Pré-requisitos recomendados

- Ocupar cargo de direção, presidência ou C-Level;
- Mínimo de 15 anos de experiência profissional, sendo 5 anos em cargos de gestão*, em empresas com mais de 3 anos de vida e com mínimo de 50 colaboradores;
- Inglês (Leitura) – recomendado.

* Poder de decisão e gestão de resultados que impactem o negócio da empresa. Será avaliado no currículo.

Abordagem metodológica

A abordagem do programa busca equilibrar o lado acadêmico com o lado pragmático. O programa traz de forma provocativa as tendências de futuro para serem confrontadas com a situação atual das organizações.

Essa abordagem associada a dinâmicas expositivas, estudos de casos e discussões em grupo, gera de forma singular um desenvolvimento e conhecimento coletivo para os(as) participantes. A cada nova dimensão de conteúdo apresentada, os(as) participantes terão acesso a conteúdos preparatórios, exposições presenciais e casos para discussão e debate em grupo, além de um conjunto de conteúdos para aprofundamento posterior.

Essa abordagem visa trazer os participantes já aquecidos para os temas a serem discutidos, aprofundar as questões em grupo e criar uma prática exploratória do tema sendo abordado.



A CT é um Núcleo de profissionais TrendsInnovation que promove crescimento e longevidade dos negócios por meio dos seus associados. Foi criada e é gerida por alumni Inova Business School e promove conexões, educação continuada e autoconhecimento para fortalecer governança e inovação estratégica.

Todos os alunos do programa terão direito à seis meses como associado da CT.

Site: www.conselheiros.pro

LinkedIn: [clique aqui!](#)

PARCEIROS NO PROGRAMA



Nossa empresa atua desde 1989 assessorando famílias empresárias em temas relacionados a Governança e Sucessão em seus negócios. Com o passar dos anos desenvolvemos conceitos e metodologias inovadoras como a abordagem da Gestão da Sucessão (uma visão sistêmica da sucessão integrando o indivíduo e a família na perspectiva das três dimensões: Família, Sociedade e Empresa); o conceito da Família Investidora e o Family Office, e a metodologia do Plano de Desenvolvimento de Herdeiros (PDH® - marca registrada da metodologia desenvolvida por nossa equipe).

Conheça mais em: www.sucessor.com.br

DIRETOR DO PROGRAMA



Paulo Iserhard

Em mais de 35 anos de experiência executiva, Paulo Iserhard atuou como CEO de diversas empresas brasileiras, em diversos setores.

Nos últimos anos, tem concentrado sua atuação profissional como Conselheiro Independente, e já teve oportunidade de atuar também em empresas fora do Brasil.

Graduado em Engenharia Mecânica, fez cursos de especialização em Marketing na Kellogg - USA, Gestão de Pessoas e Gestão Geral no INSEAD - França.

MÓDULOS E CARGAS HORÁRIAS

	Módulos Temas	Carga Horária		
		Sessões Presenciais	Canvas LMS	Total
DNA Inova	What's Next: Cenários e Tendências	4	2	6
	Inovação Estratégica e Ecossistemas de Inovação	4	2	6
	Transformação Digital & Digital Upskilling	4	2	6
	Mundo 5.0 & Tech For People	4	2	6
	ESG e Capitalismo Consciente	4	2	6
	Doing Business	4	2	6
Governança	Governança Corporativa - Função Conselheiro	4	2	6
	Competências do Conselheiro TrendsInnovation	4	2	6
	Recursos Humanos	4	2	6
	Lab Técnico 1 - Pessoas	4	2	6
	Compliance	4	2	6
	Finanças Corporativas	4	2	6
	Decisões Estratégicas de Investimento	4	2	6
	Auditoria Interna	4	2	6
	Estratégia e Ambidestria Corporativa	4	2	6
	Legislação e Responsabilidades	4	2	6
	Governança na Empresa Familiar	4	2	6
	Lab Técnico 2 - Estratégia	4	2	6
	Visitors	4	2	6
	Lab Conselheiro - Dinâmica de reuniões	4	2	6
Total =>		80	40	120

DETALHAMENTO DOS MÓDULOS

What's Next: Cenários e Tendências

Mapeamento de cenários, prospectiva e foresight. Trendtracking e Trend Maps.

Inovação Estratégica e Ecossistemas de Inovação

Conceito e tipologia de inovação. Framework de inovação e as variáveis da cultura de inovação. Gestão estratégica da inovação na empresa. Os papéis na tripla hélice (governo, universidade, empresa), os conceitos de “Corporate Innovation” e “Open Innovation”, as startups e os elementos de um ecossistema empreendedor virtuoso (incubadoras, espaços de inovação, aceleradoras e investidores) no Brasil e no mundo. Casos práticos.

Transformação Digital & Digital Upskilling

Transformação digital no contexto da 4a Revolução Industrial. Modelo de transformação digital. Playbook passo a passo da transformação digital. Upskilling digital.

Mundo 5.0 & Tech For People

Human-centric AI. Humanos Digitalmente Aumentados. Expectativas Humanas e Realidade das Máquinas. Mundo 5.0 - Aspectos fundamentais. Inovação tecnológica e Mundo 5.0 - Tendências e Oportunidades. Humanamente Digital - A filosofia de uma nova constituição dos negócios

ESG e Capitalismo Consciente

Nossos próximos passos ditarão o futuro de nossa economia, sociedade e planeta. O capitalismo consciente e a integração dos fundamentos de ESG de forma aplicada, sinérgica e convergente contribuem para geração de valor, a fim de que organizações possam alcançar resultados significativos, no longo prazo, garantindo sua longevidade. E o Conselheiro tem papel fundamental na garantia e manutenção do alinhamento da organização dentro destes fundamentos.

Doing Business

Análise de métricas de competitividade e da facilidade de se fazer negócios em diferentes países. Uso dos relatórios Doing Business (World Bank Group) e The Global Competitiveness Report (World Economic Forum).

Governança Corporativa - Função Conselheiro

Missão, atribuições, composição do conselho, comitês, relacionamentos, agenda de reuniões, processo de tomada de decisão.

Competências do Conselheiro TrendsInnovation

Modelo de competências do Grupo Inova – técnicas comportamentais e de gestão. Em cada grupo, quais competências tornam um conselheiro mais relevante para uma organização.

Aula extra (opcional): Posicionamento e construção de reputação no LinkedIn

Recursos Humanos

O Conselho e estratégias com foco em desenvolvimento de pessoas, avaliação e remuneração dos profissionais. Como os Conselheiros devem atuar e/ou acompanhar os processos de sucessão empresarial, de conselheiros e executivos.

Lab Técnico 1 – Gestão de Pessoas

Estudo de caso para deliberação do conselho, seguido de debate em plenária

Compliance

Principais aspectos de compliance, segurança de informação e proteção de dados, incluindo as novas legislações LGPD e GDPR.

Finanças Corporativas

Análise de performance, balanços, DRE e demais demonstrativos. Linguagem financeira no conselho.

Decisões Estratégicas de Investimento

Decisões de investimento, Funding, Valuation e M&A.

Auditoria Interna

Como os órgãos de governança podem extrair valor de sua área de auditoria interna, e como as novas tecnologias estão impactando a auditoria interna agora e no futuro.

Estratégia e Ambidestria Corporativa

Modelos e Frameworks de planejamento estratégico da escola clássica de gestão e suas limitações. Modelo de planejamento estratégico prospectivo SBB – Strategic Building Blocks. Modelo “W” de atuação de um conselheiro. Comitê de estratégia. Fundamentos de Ambidestria Corporativa. O contexto de ambidestria e a jornada de transformação, ambidestria contextual e estrutural, audit e forma de ambidestria. Casos reais de jornada ambidestra.

Legislação e Responsabilidades

Responsabilidade dos membros do conselho e pontos de atenção nas questões legais das áreas Contratual, Fiscal, Trabalhista e de Compliance. Responsabilidade social, imagem corporativa, passivos e impacto.

Governança na Empresa Familiar

Conselho de Sócios, Conselho de Família, Family Office e como esses órgãos se relacionam entre si e com a empresa.

Lab Técnico 2 – Estratégia

Estudo de caso para deliberação do conselho, seguido de debate em plenária

Visitors

Nesta sessão receberemos conselheiros experientes para apresentarem casos reais e debaterem com os alunos do programa.

Lab Conselheiro - Reunião na Prática

Reunião simulada de Conselho, onde alunos experimentam a dinâmica de uma reunião de Conselho.

EQUIPE DE PROFESSORES



Cassio Pantaleoni

Executivo da área de Tecnologia com mais de 35 anos de experiência. Atuou em várias multinacionais de software, entre elas o SAS, a SAP, a BEA Systems, a Tibco e a Oracle. É Bacharel em Filosofia, com complementação curricular em Psicologia pela PUC-RS e Mestre em Fenomenologia e Hermenêutica pela PUC-RS. Possui cursos executivos nas áreas de Fundamentos de Mercado pelo New York Institute of Finance, Fundamento de Finanças pela Wharton e Micromestrado em Neurociência pela HarvardX. Colunista regular da Época Negócios e da MIT Sloan Review Brazil. Consistente pesquisador dos impactos da dinâmica digital para a sociedade e os indivíduos. Escritor de ficção, finalista do prêmio Jabuti. Entre seus hobbies destacam-se a literatura, a música, e a prática esportiva



Eliane El Badouy Cecchetti

Publicitária premiada na Mídia Estadão e Profissionais do Ano da Rede Globo, é certificada com nota máxima pelo Grupo de Mídia de São Paulo. Professora universitária, coordenadora da pós-graduação de Economia Criativa da Inova Business School, palestrante e conferencista.

Seus mais de 30 anos de carreira foram construídos em grandes grupos de comunicação, como Editora Abril, Folha de S.Paulo, Sony Entertainment Television e agências de propaganda. Em sua trajetória profissional, atendeu contas como McDonald's, Tetra Pak, 3M, FIAT, CPFL, Souza Cruz, Unilever, Johnson & Johnson, Internacional Paper, entre outras.

É consultora em Media Intelligence & Consumer Insights e pesquisadora do comportamento, mecanismos de atenção e do consumo de mídia do jovem contemporâneo.

É coautora de 2 livros sobre inovação em sala de aula, colunista da Revista Eletrônica Break do Grupo EPTV, afiliada da Rede Globo, e colunista da Inova Business School na coluna mensal Ponto de Contato.



José Eduardo Azarite

Bacharel em Química, com pós-graduação pela Universidade Estadual de Campinas, MBA em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM e Extensão em Gestão Estratégica para Lideranças Empresariais – Foco em Internacionalização de Empresas – Insead – Fontainebleau – França, com sólida carreira executiva e 5 anos de experiência em C-Level com foco em marketing, vendas e desenvolvimento de negócios pautados em inovação em tecnologia da informação e comunicação, e amplo networking no ecossistema empreendedor. VP Comercial e de Desenvolvimento de Negócios do CPqD (até jan/2018). Presidente da Fundação Fórum Campinas Inovadora (até jun/2018) e atualmente é sócio-diretor e VP de Inovação Corporativa da Venture Hub (aceleradora multiestágio de startups) e VP de Marketing da Fundação Fórum Campinas Inovadora (Fundação de Direito Privado, com ênfase em promoção do desenvolvimento econômico da Região Metropolitana de Campinas por meio da inovação e empreendedorismo).



Leila Rocha Pellegrino

É economista e doutora em Administração. É consultora, professora e pesquisadora. Atua em cursos de graduação e pós-graduação. É professora convidada da Inova Business School.

Atualmente coordena a graduação em Administração na Universidade Presbiteriana Mackenzie.



Luis Rasquilha

CEO da Inova TrendsInnovation Ecosystem (Research, Consulting, Business School, Online, Club). Colunista do MIT Sloan Review Brasil. Professor da FDC, Hospital Albert Einstein e Esalq/USP. Autor e coautor de 20 livros sobre Marketing, Comunicação, Futuro, Tendências e Inovação. Orador TEDx.

Mais de 20 anos de experiência em consultoria nas áreas de comunicação, marketing, estratégia, futuro, tendências e inovação com atuação na Europa, EUA, África e América do Sul, tendo trabalhado com 10 das 50 empresas mais inovadoras do mundo.

Formação Acadêmica: (22) Harvard Business School (USA) – Global Business Executive Program; (21) Inova Business School (Brasil) – Programa de Ambidestria Corporativa; (21) INSEAD (França) – Strategy in Digital Disruption Executive Program; (20) MIT Executive Education (USA) – Digital Transformation Program; (20) University of London, London Business School (UK) – Managing the Companies of the Future Executive Program; (20) BCG | University of Virginia, Darden School of Business (USA) – Digital Transformation Program;

(19) Burrus Research (USA) – The Anticipatory Leader System; (19)

Inova Business School (Brasil) – Programa de Conselheiro TrendsInnovation; (16) Harvard Business School (USA) – Disruptive Strategy & Innovation Executive Program; (16) Copenhagen Business School (Denmark) – Advance Program in Strategic Management; (14) Inova Business School (Brasil) – Pós-MBA TrendsInnovation; (13) Stanford University (USA) – Crash Course on Creativity & Design Thinking Action Lab; (09) Universidade Católica Portuguesa (Portugal) – Master em Empreendedorismo e Gestão da Inovação;

(08) Instituto Superior de Gestão (Portugal) – Pós-graduação em Gestão de Empresas; (03) INDEG/ISCTE (Portugal) – MBA – Master of Business Administration; (00) Universidade Católica Portuguesa (Portugal) – Pós-graduação em Marketing – Esp. Marketing de Serviços; (97) Instituto Superior de Novas Profissões (Portugal) – Graduação em Relações Públicas e Publicidade



Marcelo Veras

CEO no Ecosistema Inova. Conselheiro na AMCHAM e na MarGirius. Professor de Planejamento de Carreira, Estratégia e Governança na Inova Business School. Mentor do Founder Institute Campinas e do Amcham Arena. Coordena o Comitê de Inovação da Câmara de Comércio Brasil-Suíça.

Experiência de mais de 35 anos em empresas tais como: Rede Positivo, Souza Cruz, Claro, TIM, ESPM, ESAMC, Atmo

Educação, Unità Educacional e Ecosistema Inova. Autor e coautor de 12 livros: Métodos de Ensino para Nativos Digitais (2010), Gestão de Carreira e Competências (2014), SBB – Strategic Building Blocks (2017, 2019 e 2022), Inovação em sala de aula (2018), Tempo de Compartilhar (2018), Educação 4.0 (2019), Método 3 - O Protagonismo da Educação (2021), O Líder Educador (2022 e 2023) e Ambidestria Corporativa (2022).

Graduado em Engenharia Química (Universidade Federal de Uberlândia), com Pós-Graduação em Gestão de Produção (Universidade Federal de Santa Maria), MBA Executivo em Marketing (ESPM). MBA Executivo em Gestão de Negócios (ESAMC). Pós MBA em Finanças (Inova Business School). Conselheiro TrendsInnovation certificado (Inova Business School). Master em Negócios de Plataforma (MIT). Certificação em Ambidestria Corporativa (Inova Business School).



Marcos Paulo Putini

Sócio da PwC Brasil há 15 anos, membro do comitê executivo da área de auditoria e responsável pela área técnica e de qualidade. Experiência de 30 anos trabalhando na auditoria de grandes grupos financeiros, incluindo Itaú, BTG, Santander, XP e Bank of America.

Formado em Ciências Contábeis no Brasil, e em CPA pelo estado de Maine, nos Estados Unidos. Pós-graduado em

Controladoria e Gestão Estratégica de Negócios.

Membro ativo no Ibracon – Instituto Brasileiro dos Auditores Independentes, com participação em grupos de trabalhos técnicos e na docência de treinamentos para outros auditores.



Miguel Caeiro

Sólida experiência em cargos de executivo sênior em bens de consumo de movimento rápido, setores de mídia, digital e móvel em diferentes regiões e continentes. Mais de duas décadas em diferentes empresas (Unilever, Portugal Telecom, Cesce e Lookout).

Alimentou uma profunda paixão pelos consumidores, em tudo o que leva conhecimento e insights para ação e resultados. Formado em Administração pela Católica Lisbon Business & Economics University; Português, 50 anos, mora em São Paulo, casado e com 3 filhos, católico e voluntário em uma associação para tratamento de crianças com câncer.



Miriam Moreira

Professora de Gestão de Pessoas Inova Business School nos cursos de MBA, Pós-MBA e Conselheiro TrendsInnovation. Mentora e conselheira de líderes e organizações de diferentes portes e culturas. Especialista em Desenvolvimento Humano e Organizacional. Longa experiência como executiva de Gestão de Pessoas em empresas multinacionais de grande porte, tais como WABCO e Merck Sharp & Dohme, onde liderou todos os subsistemas de RH. Soma-se a essa experiência a intensa participação em comitês executivos, grupos profissionais de RH e associações de indústrias. Terapeuta ocupacional pela PUCAMP, pós-graduada em Gestão e Estratégia de Empresas pela UNICAMP, estudos avançados sobre Liderança pela Fundação Dom Cabral e formação como Conselheira TrendsInnovation pela Inova Business School



Paulo Iserhard

Em mais de 35 anos de experiência executiva, Paulo Iserhard atuou como CEO de diversas empresas brasileiras, em diversos setores. Nos últimos anos, tem concentrado sua atuação profissional como Conselheiro Independente, e já teve oportunidade de atuar também em empresas fora do Brasil. Graduado em Engenharia Mecânica, fez cursos de especialização em Marketing na Kellogg-USA, Gestão de

Pessoas e Gestão Geral no INSEAD-França.



Thiago Fernandes

Graduado em Administração de Empresas, com MBA Executivo Internacional em Finanças, Controladoria, Auditoria e Negócios Internacionais. Coordenador nacional e professor do MBA em Gestão Financeira e do programa Conselheiro TrendsInnovation da Inova Business School. Longa experiência corporativa com mais de 25 anos atuando em empresas multinacionais de grande porte. Foi responsável

como Gerente Regional de Compliance para a América Latina pelo desenvolvimento e implementação de Programas de Compliance em vários países do continente. Lidera investigações corporativas de Compliance com foco em fraudes, desvios, conflitos de interesse, corrupção e suborno. Conta com 8 anos de experiência internacional em auditoria operacional/financeira na América do Sul e 6 anos nos departamentos de finanças de multinacionais. Six-Sigma Black Belt certificado em projetos de logística administração de materiais, atendimento ao cliente, M&A e importação. Professor há mais de 20 anos, nas disciplinas da área financeira e de Compliance, em cursos de graduação, MBA e Pós-MBA.



Viviane Stadler

Formada em Direito pela Universidade Federal do Paraná, MBA em Gestão do Direito Empresarial pela Faculdade de Administração e Economia – FAE. Especialista em Direito do Trabalho e Processo do Trabalho pela Faculdade de Direito da Universidade de São Paulo – USP, Pós-MBA pela Inova Business School. Advogada desde 1999, atuando no contencioso e consultivo na defesa de instituições financeiras e empresas na área trabalhista, contratual e empresarial. Na área acadêmica atuou como professora de prática forense do Direito do Trabalho e do Direito Bancário, e na coordenação de atividades de pesquisa e extensão universitária junto ao Núcleo de Prática Jurídica do curso de Direito da Universidade Federal do Paraná, nos projetos “Direito para Todos”, “Direito e Cidadania, Pesquisa e Prática”, e “Direito na Praça”. Atualmente é palestrante em cursos e treinamentos da área jurídica com enfoque preventivo junto à CR Basso Consultoria e Treinamento (onde atua desde 2011) e Integração Escola de Negócios.

AGENDA E DETALHES DO PROGRAMA

TURMA 14 – 2ª em POA

Dados Gerais

Data de início: 04 de abril de 2025.

Data de encerramento: 28 de junho de 2025

Formato: Híbrido – com aulas presenciais e aulas ao vivo e online.

Carga horária total: 120 horas/aula (80 horas/aula presenciais e 40 horas/aula de atividades e leituras complementares no Canvas LMS).

Duração: 3 meses

Dias de aula: sextas e sábados

Horários: sextas-feiras das 14h às 22h, e sábados das 9h às 17h30.

Confirmação da turma

A turma será confirmada 10 dias antes do início das aulas via site, e-mail e telefone.

Local das aulas: As aulas digitais – ao vivo e online – são realizadas via Canvas LMS.

Já os encontros presenciais serão realizados em local a definir na cidade de Porto Alegre/ RS.

INVESTIMENTO

Taxa de Inscrição: R\$ 120,00	
Opções de Pagamento	Valores
Total (para pagamento em 10 parcelas)	R\$ 18.795,00
À vista	R\$ 16.915,00
6 parcelas	R\$ 3.007,00
10 parcelas	R\$ 1.879,00

* Em todas as opções de pagamento será cobrada também a taxa de matrícula no valor de R\$ 120,00. A taxa será cobrada na primeira parcela e não poderá ser parcelada.

FORMAS DE PAGAMENTO

- Cartão de crédito (pagamento recorrente) diretamente no site;

Observação: A opção "Pagamento recorrente" debita mensalmente o valor da parcela em sua fatura sem comprometer o limite do cartão com o valor total do curso.



- Para pagamento à vista: emitiremos um boleto bancário com vencimento para 5 dias após a data da matrícula no site (enviaremos o boleto por email).

Desconto para alunos(as) e ex-alunos(as) da Inova Business School

Se você estuda ou já estudou com a gente, você tem desconto de 10% em qualquer um dos planos de pagamento. Envie um email para nosso time solicitando o seu cupom de desconto (antes de realizar sua matrícula online pelo site). Desconto não cumulativo com outras promoções/campanhas.

Desconto para empresas parceiras

Consulte no site da Inova se a empresa onde você trabalha é parceira da Inova. Se sim, envie um email para nosso time solicitando o seu cupom de desconto (antes de realizar sua matrícula online). [Site para consulta!](#)

Faturamento para empresa

Se a empresa onde trabalha é quem investirá no curso para você, envie um email à nossa equipe e faremos toda a documentação para pessoa jurídica. Consulte conosco as opções de pagamento disponíveis para este caso.

Documento necessário (anexar ao realizar a inscrição no site, formatos: PNG, JPG ou PDF)

Tire uma *selfie* com um dos documentos ao lado do rosto, podendo ser a frente de um dos documentos a seguir: CNH, RG, Carteira funcional ou página da foto do Passaporte.

Dúvidas?

Entre em contato e agende um bate-papo para conhecer nossa história, time de professores e todos os cursos que a Inova oferece!



Ecosistema Inova



Inova Business School

Av. Paulista, número 1765, 7º andar – Bela Vista

CEP: 01311-930 São Paulo/SP



(11) 3075-2872 | (11) 9 6930-6083



contato@inovabs.com.br

calebe.goncalves@inovabs.com.br

