



COORDENADOR DO PROGRAMA



Júlio Damião

Experiência e formação: Carreira de 14 anos na 3M, tendo experiência em engenharia de processos, melhoria de processos, Finanças para manufatura e Finanças para as áreas de Negócios (Vendas e Marketing). Apaixonado pela educação, co-fundou em 2012 a Escola de Negócios Outliers!, onde pode estudar e aplicar métodos práticos e modernos de aprendizagem para adultos. Sua experiência

mais recente é responsabilidade global em Finanças para manufatura do grupo de Saúde da 3M. International MBA pela FIA, 2018. Certificações CMA (Certified Management Accountant) desde 2017, PMP (Project Management Professional) desde 2012 e Black Belt desde 2013. Graduado em Engenharia de Produção - USP - São Carlos, 2009.

EQUIPE DE PROFESSORES, COACHES E MENTORES



Ana Marchi

Experiência e formação: Consultora, coach e mentora de executivos há 14 anos e pioneira, em 2014, na oferta de cursos e mentoria de Mindfulness na Região Metropolitana de Campinas. É certificada pela Mindfulness Trainings International como Instrutora Sênior e em Coaching pelo ICC. Pós-graduada em Gestão das Emoções nas Organizações pela Faculdade Israelita Albert Einstein e instrutora certificada para o CEB (Cultivating Emotional Balance), do Mind&Life Institute. Atualmente oferece cursos e programas de mentoria em Mindfulness e Inteligência Emocional para empresas, tais como Bosch, Kinea Investimentos, Balluff, Wago, Veiling de Holambra, dentre outras. Também é mentora e orientadora de carreira para alunos do MBA e Pós-MBA da Inova Business School, além de ter vasta experiência no mundo corporativo, nas áreas de TI (sua área de formação original) e RH.



Anderson Pellegrino

Experiência e formação: Economista e Mestre em Economia pelo Instituto de Economia da UNICAMP. Doutorando em Economia Aplicada. Atuou como analista na Diretoria de Operações Internacionais da Natura Cosméticos, foi professor e consultor do SEBRAE-SP. Atualmente é Professor da Faculdade ESAMC, FGV Management e da Inova Business School. Coordenador do curso de Administração da Unità Faculdade.



Antonio Grandini

Experiência e formação: MBA pela FGV/University OHIO e Pós-MBA em Inovação pela Inova Business School; Engenheiro Mecânico pela FEI, especializações em Liderança, Planejamento Estratégico, Supply Chain, EHS/ESG, Inovação/Transformação Digital (MIT - Plataformas Digitais) Conselheiro pelo IBGC e TrendsInnovation pela Inova Business School. 32 anos de carreira como Executivo de Operações em empresas como L'Óreal, Jequití, Baxter, Nivea e Unilever. Atualmente é Senior Advisor no Fundo de Investimentos Patria, atua através de sua Consultoria e da Inova Consulting em implantações de Negócios 4.0, membro de ecossistemas para desenvolvimento e aceleração de startups, gestor de VC/M&A, Conselheiro Consultivo em Empresas e HUBs de Inovação, especializado na Transformação Digital de Operações.



Camilo Barros

Experiência e formação: Após 20 anos na liderança de projetos estratégicos e gestão de alto desempenho em grupos de Comunicação decidiu mudar sua própria trajetória para ser protagonista de uma mudança ainda maior. Buscou no design de quarto nível a sua transformação e como aplicá-lo em processos de inovação.

- Head of partnerships da Vidmob, scale up americana líder em inteligência criativa;
- Ativamente envolvido no ecossistema de inovação e empreendedorismo;
- Founder do hub/sp, o primeiro ecossistema tripla-hélice do Brasil;
- Sócio do Institute for Tomorrow;
- Uma rede global de designers de negócios que ajudam a pensar, desenvolver e testar os produtos e serviços do amanhã;
- Co-criador e produtor de conteúdo no Tomorrow Cast;
- Certificação profissional em Leadership Innovation pelo MIT Professional Education;
- Bacharel em comunicação social com MBA em marketing pela ESPM;
- Pós-MBA em TrendsInnovation pela Inova Business School;
- Certificação profissional em Designing Strategy pela IDEO U;
- Presença constante nos eventos - levando as missões brasileiras aos principais festivais e ecossistemas de inovação em todo o mundo.



Cássio Pantaleoni

Experiência e formação: Cássio Pantaleoni acumula mais de 35 anos de experiência no setor de Tecnologia da Informação. É Mestre em Filosofia, com ênfase em Fenomenologia e Hermenêutica, pela PUC-RS. É Bacharel em Filosofia, com complementação curricular integral em Psicologia pela PUC-RS. Possui educação executiva em Finanças, pela Wharton, e Mercados, pelo New York Intitute of Finance. É um intenso pesquisador sobre os impactos da inteligência artificial e sobre Humanismo Digital. Apontado por duas vezes consecutivas - 2019 e 2020 - como TOP 3 do prêmio Executivo de TI do Ano, categoria Fabricante de Hardware e Software. É contribuidor regular de artigos para as versões digitais da revista MIT Sloan Review Brasil e para a Época Negócios sobre temas relacionados à transformação digital e novos modelos de liderança. É escritor de ficção, finalista do prestigioso prêmio Jabuti. Reúne experiências executivas em algumas das mais importantes multinacionais de software com operações no Brasil.



Eduarda Magallon

Experiência e formação: Diretora e Consultora da Magallon Desenvolvimento Humano; Psicóloga e Sócio-Psicodramatista pela PUC-PR e IPPGC - Instituto de Psicodrama e Psicoterapia de Grupo de Campinas, do qual foi Diretora na Gestão 2012/2013; Life Coach & Executive Coach formada pelo ICI - Integrated Coaching Institute - em curso credenciado pelo ICF - International Coach Federation e pela FBC - Federação Brasileira de Coaching; Especialista em Gestão do Tempo e Produtividade e co-criadora do Jogo Em Busca do Tempo Perdido; Personal Organizer em formação pela A Casa Com Vida - Micaela Góes; Formada em Andragogia (educação de adultos) pela SBDG - Sociedade Brasileira de Dinâmica dos Grupos; Certificada em Gamificação da Aprendizagem pela Sciencia; Atuou por mais de 10 anos nas áreas de Recrutamento & Seleção, Treinamento & Desenvolvimento de Pessoas e Comunicação Interna em empresas como Vivo, Katoen Natie, Motorola e Grupo Saint-Gobain; Há 11 anos se dedica ao diagnóstico, desenho, gestão e facilitação de Programas de Desenvolvimento de Pessoas, atendendo empresas como Grupo Libra, Timac Agro, ArcelorMittal, Embrapa, Celleria Farmacêutica, MC-Bauchemie, TRT - Tribunal Regional do Trabalho, SESI - Serviço Social da Indústria e EOM - Escuela de Osteopatia de Madrid, dentre outras.



Eliane El Badouy Cecchetti

Experiência e formação: Badu como é conhecida pelo mercado publicitário, é graduada em Publicidade e Propaganda pela PUC-Campinas, tem Pós-Graduação em Marketing, Pós-graduação em Economia Comportamental e Pós-Graduação em Neurociência do Consumidor pela ESPM. Tem certificação em Ciências Comportamentais Aplicadas pelo In Behavior Lab e é certificada com nota máxima pelo Grupo de Mídia de São Paulo. É publicitária premiada, vencedora de 2 categorias do prêmio de Mídia Estadão - Pesquisa de Mídia e Gran Prix - e Profissionais do Ano da Rede Globo. É coautora dos livros "Inovação e Métodos de Ensino para Nativos Digitais" e "Inovação em Sala de Aula". Também é colunista da Revista Eletrônica BREAK do Grupo EPTV - afiliada à Rede Globo -, e da coluna Ponto de Contato da Inova Business School. Seus mais de 35 anos de carreira foram construídos em grandes grupos de comunicação como Editora Abril, Folha de São Paulo e Sony Entertainment Television e agências de propaganda. Em sua trajetória profissional atendeu clientes como McDonald's, FIAT, Unilever, Johnson & Johnson, Bayer, Bradesco, Metrô SP, Ambipar, Tetra Pak, 3M, Lycra entre outros. É sócia da Target House, consultoria em Branding e Media Intelligence, onde mantém uma Joint Venture com a Continuum Experience Design, agência de Design e Digital Marketing em Milão - Itália; Associate Partner da Inova Consulting para Futuro, Tendências & Consumer Insights e Conselheira TrendsInnovation certificada. É professora da Inova Business School nos cursos de MBA, Conselheiros TrendsInnovation, Ambidestria Corporativa e no Master de Neurobusiness, além de pesquisadora do comportamento, mecanismos de atenção e do consumo de mídia contemporâneos.



Fausto Ferreira

Experiência e formação: Coach Executivo desde 2007, Conselheiro TrendsInnovation Certificado pela INOVA em 2021, com 45 anos de experiência de trabalho com pessoas, atuando na área de RH, desde 1977, tendo ocupado posições gerenciais em empresas nacionais e multinacionais. Na área de Busca e Seleção de Executivos (Head Hunting), atuou de 1997 a 2006. Formado em Pedagogia, com habilitação em Orientação Educacional pela PUC de São Paulo e Pós-graduação em Recursos Humanos e em Administração de Empresas pela FGV de São Paulo.



Jaqueline Alves

Experiência e formação: Coach pelo ICI a mais de uma década apoiando profissionais no desenvolvimento e na transição de carreira. Experiência de 21 anos em multinacional americana do segmento farmacêutico. Business Partner de RH com foco em desenvolvimento organizacional, talent management e recrutamento e seleção. Psicóloga com Pós-graduação em Marketing pela Universidade Paulista.



José Azarite

Experiência e formação: Bacharel em Química, com Pós-graduação, pela Universidade Estadual de Campinas, MBA em Marketing pela Escola Superior de Propaganda e Marketing - ESPM e Extensão em Gestão Estratégica para Lideranças Empresariais - Foco em Internacionalização de Empresas - Insead - Fontainebleau - França, com sólida carreira executiva e 5 anos de experiência em C-Level, com foco em marketing, vendas e desenvolvimento de negócios pautados em inovação em tecnologia da informação e comunicação e amplo networking no ecossistema empreendedor, tendo sido VP Comercial e de Desenvolvimento de Negócios do CPqD (até Jan/2018), Presidente da Fundação Fórum Campinas Inovadora (até Jun/2018) e atualmente é sócio-Diretor e VP de Inovação Corporativa da Venture Hub (aceleradora multiestágio de startups) e VP de Marketing da Fundação Fórum Campinas Inovadora (Fundação de direito privado, com ênfase em promoção do desenvolvimento econômico da Região Metropolitana de Campinas, através da inovação e empreendedorismo).



José Carioca

Experiência e formação: Atualmente é professor titular de graduação e pós-graduação no Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos, Empresário e Consultor em Escolhas, Orientações Profissionais e Trilhas de Carreira. É Advogado com Bacharelado em Direito pela Fundação de Ensino Octávio Bastos; graduado em Administração de Empresas pelo Mackenzie; em Engenharia Civil pela Faculdade de Engenharia de São Paulo; em Engenharia de Operações Cíveis pelo Mackenzie e Tecnólogo em Construções Cíveis-Modalidade Hidráulica, pela FATEC. Tem Mestrado pela UNICAMP em Qualidade, com concentração em Gestão de Pessoas – Remuneração por Competência. Tem Especialização em Filosofia - Ética pela PUC-Campinas; em Administração de Empresas pela Faculdade de Administração e Economia de SJBVista e em Saneamento Básico/Engenharia Sanitária pela USP. Tem MBA em Liderança, Inovação e Administração 3.0 pela PUC-RS. Concluindo a Formação Psicanalítica pelo Instituto Esfera/Távora.



Luiz Eduardo Serafim

Experiência e formação: Serafim é Head de Marca & Comunicação e um dos líderes de Inovação da 3M, onde atua desde 1.994. Palestrante com mais de 950 apresentações sobre Criatividade, Inovação, Liderança e Negócios, é professor de Gestão de Marketing e Inovação nos cursos de MBA da Inova Business School e da ESALQ/USP. Formado em administração (EAESP/FGV) e Publicidade (ECA/USP), tem especialização em desenvolvimento do potencial humano (PUCCAMP) e em Psicologia Positiva (PUC/RS). Membro do Grupo Diretor da Rede Empresarial de Inclusão Social (REIS) voltada às pessoas com deficiência e do Comitê de Inovação da Aberje. Autor do livro "O Poder da Inovação", publicado pela Ed. Saraiva, colunista do Portal Money Times, idealizador do Programa Inspira.mov sobre Criatividade e Empreendedorismo, veiculado pela TV Cultura e produtor do podcast Inovação em Pauta.



Marcelo Veras

Experiência e formação: CEO no Ecosistema Inova. Conselheiro na AMCHAM. Membro do Conselho Consultivo do Capitalismo Consciente (Regional Campinas-SP). Conselheiro Emérito da Associação dos Conselheiros TrendsInnovation do Brasil. Professor de Planejamento de Carreira, Negócios de Plataforma e Ecosistemas, e Estratégia Empresarial na Inova Business School. Mentor do

Founder Institute Campinas e do Amcham Arena. Coordena o Comitê de Inovação da Câmara de Comércio Brasil-Suíça. Experiência de mais de 35 anos em empresas tais como: Rede Positivo, Souza Cruz, Claro, TIM, ESPM, ESAMC, Atmo Educação, Unità Educacional e Ecosistema Inova. Autor e Coautor de 11 livros: Métodos de Ensino para Nativos Digitais (2010), Gestão de Carreira e Competências (2014), SBB - Strategic Building Blocks (2017, 2019 e 2022), Inovação em sala de aula (2018), Tempo de Compartilhar (2018), Educação 4.0 (2019), Método 3 - O Protagonismo da Educação (2021), O Líder Educador (2022) e Ambidestria Corporativa (2022). Graduado em Engenharia Química (Universidade Federal de Uberlândia), com Pós-Graduação em Gestão de Produção (Universidade Federal de Santa Maria), MBA Executivo em Marketing (ESPM). MBA Executivo em Gestão de Negócios (ESAMC). Pós MBA em Finanças (Inova Business School). Conselheiro TrendsInnovation certificado (Inova Business School). Master em Negócios de Plataforma (MIT). Certificação em Ambidestria Corporativa (Inova Business School).



Nelson Fernandes

Experiência e formação: Conselheiro Trendsinnovation Certificado (IBGC e Inova Business School) - Mentor Executivo, Líder do projeto Gray Talent e Mentoria de Start ups. Coordenador dos Cursos de Pós MBA TrendsInnovation em parceria com a AMCHAM- Câmara Americana de Comércio Campinas.

Experiente em Gestão/Conselhos/liderança de back-office (Head de Logística e Supply Chain da IBM Brasil por mais de 30 anos), com amplo conhecimento nas áreas de suporte a MKTG, Faturamento, Relações Governamentais, Logística reversa, Gerente Geral da Geodis Supply Chain Optimisation, Conselheiro da AMCHAM Campinas, fundador dos comitês de Logística e Supply Chain e Sponsor da força tarefa de Infraestrutura. Atuante na transformação das práticas Logísticas/Supply Chain, Tendências, Inovação e na valorização e desenvolvimento dos Executivos nos Conselhos das empresas e do "Gray Talent", visando a preparação dos Executivos para a Longevidade Profissional.



Renato Jannuzzi Cecchetti

Experiência e formação: Graduado em Engenharia Civil, pós graduado em Gestão pela FAAP, MBA em Gestão na FAAP/Wharton, Conselheiro TrendsInnovation pela Inova Business School. É professor das áreas de Marketing, Neuromarketing, Inteligência de Mercado, Estratégia e Ferramentas de Gestão da Nova Economia tanto em cursos de graduação como em cursos de pós-graduação e MBA.

Atuou 15 anos na área de saúde complementar. Possui especialização de Geração de Modelo de Negócios (BMGen) pela ESPM. Facilitador de treinamentos presenciais e online. Consultor da Inova Consulting nas áreas de Métodos Ágeis e Transformação Digital atuando nos mais diversos setores como bancos, seguros, contact centers, agro, entre outros. É diretor da Target House, empresa de consultoria em mídia e inteligência de mercado.



Rodrigo Alves

Experiência e formação: Empreendedor, fundador e CEO da FIL Group grupo de empresas na área de logística e negócios internacionais (FIL Transportes / BFF Cargo / Logenius / TGT Group / GRF), também atua como consultor nesta mesma área há mais de 20 anos. Sócio do Inova Club. Professor e palestrante, já esteve em mais de 35 países e sua trajetória inclui workshops no México, Colômbia, Estados Unidos e

China. Ex-Oficial do Exército Brasileiro, foi gestor de logística/suprimentos e instrutor em diversos cursos de formação. Formado em Administração pela UP/PR, MBA em Logística Empresarial e Mestrado em Engenharia de Produção pela PUC/PR, Pós MBA em Integral Leadership pela FAE Business School, Desenvolvimento de Liderança e Inovação pela NOVA School of Business and Economics - Lisbon /Portugal e Pós MBA em TrendsInnovation pela Inova Business School. Esportista, fundou em 2008 o Instituto Amigos, apoiando e desenvolvendo projetos sociais ligados ao tênis. Conselheiro TrendsInnovation certificado pela Inova Business School.



Tadeu Brettas

Experiência e formação: Publicitário, com 30 anos de experiência à frente de departamentos de criação em agências de comunicação. Um dos profissionais de propaganda mais premiados do interior de São Paulo. Professor-orientador, há 15 anos, dos trabalhos de conclusão de curso dos alunos de graduação e pós-graduação, nas áreas de Comunicação Mercadológica, nas instituições onde leciona. Formação: Graduado em Publicidade e Propaganda, Pós-graduação em Gerência de Marketing e Mestrado em Administração de Empresas.



Thiago Fernandes

Experiência e formação: Graduado em Administração de Empresas, com MBA Executivo Internacional em Finanças, Controladoria, Auditoria e Negócios Internacionais. Coordenador nacional e professor do MBA em Gestão Financeira e do programa Conselheiro TrednsInnovation da Inova Business School. Longa experiência corporativa com mais de 25 anos atuando em empresas multinacionais de grande porte. Foi responsável como Gerente Regional de Compliance para a América Latina pelo desenvolvimento e implementação de Programas de Compliance em vários países do continente. Lidera investigações corporativas de Compliance com foco em fraudes, desvios, conflitos de interesse, corrupção e suborno. Conta com 8 anos de experiência internacional em auditoria operacional/financeira na América do Sul e 6 anos nos departamentos de finanças de multinacionais. Six-Sigma Black Belt certificado em projetos de logística administração de materiais, atendimento ao cliente, M&A e importação. Professor há mais de 20 anos, nas disciplinas da área financeira e de Compliance, em cursos de graduação, MBA e Pós-MBA.



Dúvidas?

Entre em contato e agende um bate-papo para conhecer nossa história, time de professores e todos os cursos que a Inova oferece!



Ecosistema Inova



Inova Business School

Av. Paulista, número 1765, 7º andar – Bela Vista

CEP: 01311-930 São Paulo/SP



(11) 3075-2872 | (11) 9 6930-6083



contato@inovabs.com.br

calebe.goncalves@inovabs.com.br

